

ISSP 1997: Work Orientations II ; ZUMA report on the German study

Harkness, Janet

Veröffentlichungsversion / Published Version
Verzeichnis, Liste, Dokumentation / list

Zur Verfügung gestellt in Kooperation mit / provided in cooperation with:
GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften

Empfohlene Zitierung / Suggested Citation:

Harkness, J. (2001). *ISSP 1997: Work Orientations II ; ZUMA report on the German study*. (ZUMA-Methodenbericht, 2001/02). Mannheim: Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen -ZUMA-. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-48527-2>

Nutzungsbedingungen:

Dieser Text wird unter einer Deposit-Lizenz (Keine Weiterverbreitung - keine Bearbeitung) zur Verfügung gestellt. Gewährt wird ein nicht exklusives, nicht übertragbares, persönliches und beschränktes Recht auf Nutzung dieses Dokuments. Dieses Dokument ist ausschließlich für den persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt. Auf sämtlichen Kopien dieses Dokuments müssen alle Urheberrechtshinweise und sonstigen Hinweise auf gesetzlichen Schutz beibehalten werden. Sie dürfen dieses Dokument nicht in irgendeiner Weise abändern, noch dürfen Sie dieses Dokument für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, aufführen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Mit der Verwendung dieses Dokuments erkennen Sie die Nutzungsbedingungen an.

Terms of use:

This document is made available under Deposit Licence (No Redistribution - no modifications). We grant a non-exclusive, non-transferable, individual and limited right to using this document. This document is solely intended for your personal, non-commercial use. All of the copies of this documents must retain all copyright information and other information regarding legal protection. You are not allowed to alter this document in any way, to copy it for public or commercial purposes, to exhibit the document in public, to perform, distribute or otherwise use the document in public.

By using this particular document, you accept the above-stated conditions of use.

ZUMA Methodenbericht 01/02
ISSP 1997
Work Orientations II
ZUMA Report on the German Study

Janet Harkness

February 2000
ISSN 1437-4129

ZUMA
Quadrat B2,1
P.O. Box 12 21 55
D 68072 Mannheim

Telephone: Int+ 49+(0)621 1246-284
Telefax: Int+ 49+(0)1246-100
E-mail: Harkness@zuma-mannheim.de

Contents

1	The International Social Survey Programme	2
2	The ISSP Member Countries	3
3	ISSP Modules 1985–2002	4
4	Contents of the Work Orientations II Module	5
5	The German Module	8
5.1	Translation	9
5.2	Sample	9
5.3	Fielding	9
5.4	Data Editing and Occupational Coding (ISCO 1988)	11
6	Data Availability	11
7	References	11
Appendix A		
	English Questionnaire	12
	German Questionnaire	33
	Accompanying Letters, etc.	41
Appendix B		
	Contact Information for ISSP Member Organisations	53

1 The International Social Survey Programme

The International Social Survey Programme (ISSP) is a continuing annual programme of cross-national collaboration. It brings together pre-existing social science projects and co-ordinates research goals, thereby adding a cross-national perspective to the individual national studies.

It started late in 1983 when SCPR,¹ London, secured funds from the Nuffield Foundation to hold meetings to further international collaboration between four existing surveys - the General Social Survey (GSS), conducted by NORC in the USA, the British Social Attitudes Survey (BSA), conducted by SCPR in Great Britain, the Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS), conducted by ZUMA in West Germany and the National Social Science Survey (NSS), conducted by ANU in Australia. Prior to this, NORC and ZUMA had been collaborating bilaterally since 1982 on a common set of questions.

The four founding members agreed to (1) jointly develop modules dealing with important areas of social science, (2) field the modules as a fifteen-minute supplement to the regular national surveys (or a special survey if necessary), (3) include an extensive common core of background variables and (4) make the data available to the social science community as soon as possible.

Each research organisation funds all of its own costs. There are no central funds. The merging of the data into a cross-national data set is performed by the Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung, University of Cologne. Since 1996, the archive has been aided in its work by ASEP, one of the Spanish member institutes in the ISSP.

Since 1983, the ISSP has grown to 34/34 nations: the founding four - Australia, Germany, Great Britain and the United States - plus Austria, Bangladesh (since 1997), Brazil (since 1999), Bulgaria, Canada, Chile (since 1997), Cyprus, the Czech Republic, Denmark (since 1998), France, Hungary, Ireland, Israel, Japan, Latvia (since 1997), the Netherlands, New Zealand, Norway, the Philippines, Poland, Portugal, Russia, Slovakia, Slovenia, South Africa (since 1998), Spain, Sweden, Switzerland (since 1999) and Venezuela (since 1999). Italy, unfortunately, left the ISSP in 1999.

¹ In 1999, SCPR became The National Centre for Social Research (NCSR).

The annual topics for the ISSP are developed over several years by a sub-committee and are pre-tested in various countries. The annual plenary meeting of the ISSP then adopts the final questionnaire. ISSP questions need to be relevant to all countries and expressed in an equivalent manner in all languages. The questionnaire is drafted and finalised in British English, then translated into other languages.

The ISSP marks several new departures in the area of cross-national research. First, the collaboration between organisations is not ad hoc or intermittent, but routine and continual. Second, while necessarily more circumscribed than collaboration dedicated solely to cross-national research on a single topic, the ISSP makes cross-national research a basic part of the national research agenda of each participating country. Third, by combining a cross-time with a cross-national perspective, two powerful research designs are being used to study societal processes.

2. The ISSP member countries

Australia	France	New Zealand	Sweden
Austria	Germany	Norway	Switzerland
Bangladesh	Great Britain	Philippines	USA
Brazil	Hungary	Poland	Venezuela
Bulgaria	Ireland	Portugal	
Canada	Israel	Russia	
Chile	Italy (till 1999)	Slovakia	
Cyprus	Japan	Slovenia	
Czech Republic	Latvia	South Africa	
Denmark	Netherlands	Spain	

The addresses of the institutes and organisations involved in each country are provided in Appendix B, together with telephone, email and fax of principal contacts. For further information on the ISSP see the ISSP web site at: <http://www.issp.org/>.

3 ISSP Modules 1985-2002

- 1985 Role of Government I
Attitudes toward the government plus general political attitudes.
- 1986 Social Networks
Ego-centred network survey in the Claude Fisher tradition ("to whom would you turn") plus a series of questions concerning the structure and composition of respondents' networks.
- 1987 Social Inequality I
Opinions and attitudes toward inequality in terms of rich and poor and privileged and underprivileged.
- 1988 Family and Changing Gender Roles
Attitudes towards women as part of the labour force and possible conflicts with traditional roles of men and women in society, general attitudes to the family.
- 1989 Work Orientations I
General attitudes to work and leisure, work organisation and work content.
- 1990 Role of Government II
Replication of the main topics of Role of Government I (1985).
- 1991 Religion
Attitudes towards traditional religious beliefs and topics now connected with secular social ideologies.
- 1992 Social Inequality II
Replication of the main topics of Social Inequality I (1987).
- 1993 Environment
Attitudes to the environment, nature and pollution, together with questions assessing scientific knowledge of science and environmental issues.
- 1994 Family and Changing Gender Roles II
A partial replication of Family and Changing Gender Roles I (1988).
- 1995 National Identity
Questions on attitudes to aspects of national life and culture, citizenship, minorities in society and to foreigners.
- 1996 Role of Government III
A partial replication of Role of Government II (1990), one third new.
- 1997 Work Orientations II
A partial replication of Work Orientations I (1989), one third new.
- 1998 Religion II
A partial replication of Religion I (1991), with new questions.
- 1999 Social Inequality III
A partial replication of the Social Inequality modules from 1987 and 1992, with new questions.
- 2000 Environment II
A partial replication of Social Environment I (1993), with new questions.
- 2001 Social Networks II
(in preparation)
- 2002 Family and Changing Gender Roles III
(in preparation)

4 Contents of the Work Orientations II Module

The 1997 module was a partial replication of the 1989 Work Orientations module. The table below outlines the topics covered in the module and indicates which questions were new and which were replicated. The source questionnaire (SQ) item numbers are given on the left in the first column, those of the German questionnaire, on the right. The German questionnaire began with six background questions, hence the difference in numbering. The variable labels in the second column are those of the international data set. An asterisk * indicates changes in wording from 1989.

Table 1: Contents of module

Question numbers		Variable labels	Topic / Dimension	Numbers of items	Abbreviated version of questions	1989 Replications	
SQ	D					English question numbers	variable label 1989
1 a b c d e	7 a b c d e	V4 V5 V6 V7 V8	Time budgeting	5	Prefer more / less time spent ... in a paid job ... doing household work ... with your family ... with your friends ... in leisure activities	1 a b c d e	V4 V5 V6 V7 V8
2 a b c	8 a b c	V9 V10	Meaning of work	3	Work is ... just a way of earning money ... enjoy having a paid job even if did not need the money ... is a person's most important activity	2 a b c	V10 V11 V12
3	9	V12	Domestic duties	1	Who is responsible for doing the general domestic duties?	3	V13
4 a b c d e f g h	10 a b c d e f g h	V13 V14 V15 V16 V17 V18 V19 V20	Work values	8	How important to you ...? Job security High income Opportunities for advancement Interesting work Allows s.o. to work independently Allows s.o. to help other people Useful to society Allows s.o. to decide their times or days of work	6 a b c e f g h i*	V24 V25 V26 V28 V29 V30 V31 V32
5 a b c d	11 a b c d	V21 V22 V23 V24	Criteria for rewarding employees (normative)	4	Whether person does job well Whether person has family responsibilities Person's education and formal qualifications How long person been with firm	4 b g h a	V15 V20 V21 V14
6 7	12 13	V25 V26	Influence of technology on jobs	2	Will new technologies increase/decrease number of jobs? Will new technologies make work more/less interesting?	- -	

Question numbers		Variable labels	Topic / Dimension	Numbers of items	Abbreviated version of questions	1989 Replications	
SQ	D					English question numbers	variable label 1989
8	14		Preferred working environment arrangements	5	Employed/self-employed Small/large firm Private/public enterprise Full-time or less Work longer, earn more – or what?	8	
a	a	V27				a	V40
b	b	V28				b	V41
c	c	V29				d	V43
9	15	V30				11*	V47
13	19	V34				14	V50
10	16	V31	Employability	1	Easy to find job if you looked?	12	V48
12	18	V33	Subjective job performance	1	I (work)... Only as hard as I have to Hard, but not so that it interferes.. Make a point of doing the best work I can	13	V49
14	20		Job characteristics	7	My ... Job is secure Income is high Opportunities for advancement high Work is interesting I can work independently I can help other people It is useful to society	16	
a	a	V35				a	V59
b	b	V36				b	V60
c	c	V37				c	V61
d	d	V38				e	V63
e	e	V39				f	V64
f	f	V40				g	V65
g	g	V41				h	V66
15	21		Subjective experience of job		How often do you ... come home from work exhausted ... have to do hard physical work ... find your work stressful ... work in dangerous conditions	17	
a	a					a	V68
b	b					b	V69
c	c					c	V70
d	d					d	V71
16	22	V46	Working hour arrangements	1	Employer decides I decide within limits I decide	-	-
17	23	V47	Location	1	Away from home Usually work at home Part at home, part away In a variety of places	- - - -	- - - -
18	24	V48	Legal job situation	1	No written contract Fixed term, less than 12 months Fixed term, one year or more	-	-
19	25	V49	Work skills	1	How much of past skills and experience used in present job?	-	-
20	26			2	Importance of following for developing skills used in job:		
a	a	V50			School, college or university	-	-
b	b	V51			Training or experience from present or previous job	-	-

Question numbers		Variable labels	Topic / Dimension	Numbers of items	Abbreviated version of questions	1989 Replications	
SQ	D					English question numbers	variable label 1989
21	27 a b	V52 V53	Work relations	2	Between management and employees Between work-mates/colleagues	20 a b	V77 V78
22	28	V54	Job satisfaction	1	How satisfied are you in your (main) job?	21	V79
23 a b c d e	29 a b c d e	V55 V56 V57 V58 V59	Identification with company/ work	5	Willing to work harder than I have to, to help firm succeed. Proud to be working for firm. Would change present type of work for something different. Would turn down another job and more pay to stay with organisation. Proud of the type of work I do.	-	-
24	30	V60	Absence from work	1	About how many days in last 6 months excluding vacation	-	-
25	31	V61	Stay with firm	2	How likely you will try to find a job with another firm within the next 12 months?	-	-
26	32	V62			Extent you worry about the possibility of losing your job?	-	-
27	37	V63	Demographic	1	Ever had a paid job for one year or more?	-	-
28	38	V64	Demographic	1	When last paid job ended?	-	-
29	39	V65	Demographic	1	Main reason job ended?	-	-
30	40	V66	Want work?	1	Like to have a paid job, either now or in the future?	-	-
31	-**	V67	Find job	-	How likely is it that you would find a job?	-	-
32	-**	V68	Looking for job (both asked of those not in employment)	-	Are you currently looking for a job?	-	-
33 a b c d e f	41 a b c d e f	V69 V70 V71 V72 V73 V74	Strategies to find employment in last 12 months (asked of those not in employment)	6	Registered at public employment agency Registered at private employment agency Answered advertisements Advertised in newspapers or journals Applied directly to employers Asked relatives, friends, colleagues to help find work	-	-
34	42	V75	Income	1 item	Main source of economic support	-	-
11	1-6, 17 43-51	V32	Background variables		SEX; AGE; MARITAL; COHAB; CLASS; DEGREE; EMPLOYMENT YES/NO; WRKST; WRKHS; UNION; RELIG. ATTEND; RINCOM; HOMPOP; INCOME; NATIONALITY; D-PTY.		

** v67 and v68 omitted from German questionnaire by mistake

5. The German module

The following study description sheet was submitted to the archive with the 1997 data. We expand somewhat on the information contained in this in sections which follow. A detailed questionnaire of the 1997 fielding was completed by ISSP members, including Germany, in 1999 and will be available in 2000 on the GESIS web site.

Table 2: Study description sheet

Study Title:	ISSP 1997 Germany <i>Work Orientations</i> , Western and Eastern Germany	
Fieldwork Dates:	February 20 th - May 6 th 1997	
Principle Investigator:	Janet Harkness, Peter Mohler	
Sample Type:	Names and addresses from residents' registers held by municipalities. Adults of 18 and older living in private accommodation. Panel of the ISSP / ALLBUS 1996, plus 193 people sampled in 1996 who were too young to participate in ALLBUS 1996, and 48 ALLBUS '96 respondents who declined to participate in the 1996 ISSP study. Non-panel identifiable through ID numbers above 9999. For details of the 1996 sample, see Wasmer et al. (1996).	
Fieldwork Methods:	Mail survey, three mailings, twice with questionnaire, two-thirds of respondents were offered the chance to win DM 1,000 in a lottery as incentive.	
Context of ISSP Questionnaire:	stand-alone study	
Sample Size:	3,711 (West: 2,519, East: 1,192); of these, 193 were new addresses and 3,518 addresses from ALLBUS 1996 respondents	
Response Rates:	real numbers	
	N= 3711 (West: 2519, East: 1192)	A - Total issued (total sample)
	N= 189 (West: 121, East: 68)	B - Ineligible (address vacant, wrong ages...)
	N= 3522 (West: 2398, East: 1124)	C - (=A-B) Total eligible
	N= 1747 (West: 1215, East: 532).	D - Total ISSP questionnaires received
	N= 1775 (West: 1183, East: 592)	E - (=C-D) Total non-response
	Total refusals 74; Written 46 (West: 30, East: 11, unknown: 3); Telephone 5 (West: 3, East: 2); Empty questionnaires or envelopes 24 (West: 13, East: 10, unknown: 1).	F - Refusals
	NA	G - Non-contact (never contacted)
	20 completed cases could not be assigned to a location, sex and/or age and were discarded. 42 other cases have high item non-response. ID (V2) numbers are supplied in the code book documentation in case users want to remove them.	Discarded cases
Language:	German	
Weighted (yes/no):	No	
Weighting Procedure:	None	
Known Systematic Properties in Sample:	1) Under-representation of older women; 2) Panel/non-panel: All ID numbers above 9999 did not participate in the ISSP 1996 study.	
Deviations from ISSP Questionnaire:	Two items (v67 – Q 31, v68 – Q32) asked of people without employment were omitted (layout error). Spouse WRKST and ISCO are from ALLBUS 1996 data set.	
Publications:	Harkness, J. et al. (1998). Incentives in Two German Mail Surveys, 1996/97 and 1997. In: Koch, Achim & Porst, Rolf (eds.) Nonresponse in Survey Research. ZUMA-Nachrichten Spezial No. 4. Mannheim: ZUMA. For two and more country studies, see the ISSP bibliography (http://www.issp.org)	

5.1 Translation

Five independent translations were made of the source questionnaire by an external professional translator, two survey researchers, and two students. A version was produced on the basis of these. This was then discussed and modified in a committee-based appraisal (Harkness and Schoua-Glusberg, 1998:102-103;115) by most of those involved in translation, the ZUMA ISSP team, and a second translator. Further modifications were made after pre-testing and during discussions with the fielding institute.

5.2 Sample

The 1997 survey used names and addresses from official registers of residents maintained by local municipalities. The names and addresses of all adults (age 18 and older) living in private accommodation were originally drawn for the ALLBUS/ISSP 1996 studies. The ALLBUS/ISSP 1996 sample was a stratified, two-stage, full probability sample. In the first stage, municipalities were selected (104 in western states, 47 in eastern states). Apart from large cities with more than one sampling point, a municipality generally corresponded to a sampling point. In the second stage, names and addresses of individuals were randomly selected from municipal registers of residents. In all, 6,480 names were drawn: 40 names in each of 111 sample points in western states, and the same in each of 51 sample points in eastern states. In addition, 193 people who were 17 years old when sampled in 1996 (i.e., under age for the 1996 ALLBUS study) were included to provide 18-year olds in the sample. Everyone who participated in the ALLBUS 1996 study was sent the 1997 ISSP study, including the few people who declined to participate in the 1996 ISSP study. For details and discussion (in German) of the 1996 sample and of resident register samples, see Wasmer et al. (1996), Koch (1997) and Albers (1997).

5.3 Fielding

The 1997 module was fielded as a postal survey with two follow-up mailings. Two thirds of the sample (randomly selected) were given the chance to win in a lottery. For details of this incentive experiment, see Harkness et al. (1998) and Harkness and Mohler (1998). Details of fielding dates and contents of the three mailings are outlined on the next page.

Table 2: Fielding and contents of mailings

Fielding	
BEGIN - END	20 February – 6 May, 1997
Mailing 1	20 February
Mailing 2	6 March
Mailing 3	3 April
Contents of mailings	
All mailings	Personally addressed letters, institute contact person's name, address and telephone number.
Mailing 1	Questionnaire, data protection information, pre-paid return envelope, letter, incentive/no incentive.
Mailing 2	Thank you-cum-reminder; report on 1989 work orientations data.
Mailing 3	Questionnaire, data protection information, pre-paid return envelope, letter, reminder of lottery incentive to relevant split.

It is generally difficult to obtain detailed information on contact and response in postal surveys. The study kept the following records for post returned and any contacts made with sampled individuals.

Table 3: Records of returns and contact

Questionnaire	Completed; incomplete; empty; whether questionnaire 1 or 2 used.
Information from returned mail	Date post received; Information about why returned (usually P.O. rubber stamp with categories checked, sometimes hand-written) - moved, unknown, etc; Deceased (hand-written or telephone); Too ill to participate (hand-written or telephone); Currently abroad/away (hand-written or telephone); Other 'No Participation'; Refused (details of type of refusal, e.g., letter, telephone call, empty questionnaire).
Incentive	Whether sampled person belonged to the incentive group or not.
Other	For example, whether respondent wrote comments on questionnaire.

5.4 Data Editing and Occupational Coding (ISCO 1988)

The fielding institute delivered a formally edited data set to ZUMA. ZUMA carried out additional data editing and prepared the data for merging in accordance with the ISSP 1997 set-up from the ISSP archive. Occupational coding (current or former occupation) was also carried out at ZUMA using ISCO 1988 codes.

6 Data Availability

The data were delivered to the archive in Cologne. The international data set was merged by ASEP, Spain, in collaboration with the ISSP archive (Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung, addresses in Appendix B) and is now available (1999).

7. References

- Albers, I. (1997). Einwohnermelderegister-Stichproben in der Praxis. In: Gabler, S., Hoffmeyer-Zlotnik, J.H.P.(eds.). *Stichproben in der Umfragepraxis*. Opladen: Westdeutscher Verlag, p.117-126.
- Harkness, J., Schoua-Glusberg, A. (1998). Questionnaires in Translation. In: *Cross-Cultural Survey Equivalence. ZUMA-Nachrichten Spezial No.3*. Mannheim: ZUMA, p.87-127.
- Harkness, J., Mohler, P. (1998). Two Experiments with Incentives on Mail Survey in Germany. *Survey Methods Centre Newsletter 18*, 2, p.15-20.
- Harkness, J., Mohler, P., Schneid, M., Christoph, B. (1998). Incentives in Two German Mail Surveys 1996/97 & 1997. Nonresponse in Survey Research. *ZUMA-Nachrichten Spezial No. 4*. Mannheim: ZUMA, p.201-218.
- Koch, A. (1997). ADM-Design und Einwohnermelderegister-Stichprobe: Stichprobenverfahren bei mündlichen Bevölkerungsumfragen. In: Gabler, S., and Hoffmeyer-Zlotnik, J.H.P.(eds.). *Stichproben in der Umfragepraxis*. Opladen: Westdeutscher Verlag, p.99-116.
- Wasmer, M., Koch, K., Harkness, J., Gabler, S. (1996). Konzeption und Durchführung der "Allgemeinen Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften" (ALLBUS) 1996. ZUMA Arbeitsbericht 96/08. Mannheim: ZUMA.

Appendix A

The Questionnaires (English and German) and accompanying Letters, Data Protection sheet, Report on preceding study for panel respondents.

English labels have been added to the German questionnaire for substantive questions and demographics.

**1997 ISSP MODULE ON
WORK ORIENTATIONS**

From Noah Lewin-Epstein, Drafting Group Convenor
Tel Aviv University

FINAL VERSION

16th September, 1996

<Notes to members:

- (1) All notes which are not part of the questionnaire and intended only for members are enclosed in pointed, angle brackets.
- (2) All the elements in questions which require local adaptation (i.e. country) are enclosed in square brackets.>
-

- (1) Suppose you could change the way you spend your time, spending more time on some things and less time on others.

Which of the things on the following list would you like to spend **more** time on, which would you like to spend **less** time on and which would you like to spend the **same** amount of time on as now?

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

	Much more time	A bit more time	Same time as now	A bit less time	Much less time	Can't choose/ Doesn't apply
a. Time in a paid job?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. Time doing household work?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
c. Time with your family?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
d. Time with your friends?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
e. Time in leisure activities?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

- (2) Please tick one box for each statement below to show how much you agree or disagree with it, **thinking of work in general**.

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

	Strongly agree	Agree	Neither Agree nor disagree	Disagree	Strongly disagree	Can't choose
a. A job is just a way of earning money - no more.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. I would enjoy having a paid job even if I did not need the money.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
c. Work is a person's most important activity.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

- (3) Are **you** the person responsible for doing the general domestic duties - like cleaning, cooking, washing and so on - in your household?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- Yes, I am **mainly** responsible ☐1
- Yes, I am **equally** responsible with someone else ☐2
- No, **someone else** is **mainly** responsible ☐3
-

- (4) From the following list, please tick one box for each item to show how important **you personally** think it is in a job.

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

How important is ...	Very important	Important	Neither important nor unimportant	Not important	Not important at all	Can't choose
a. ... job security?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. ... high income?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
c. ... good opportunities for advancement?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
d. ... an interesting job?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
e. ... a job that allows someone to work independently?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
f. ... a job that allows someone to help other people?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
g. ... a job that is useful to society?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
h. ... a job that allows someone to decide their times or days of work?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

- (5) In deciding on pay for two people doing **the same kind of work**, how important **should** be...

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

	Essential	Very important	Fairly important	Not very important	Not important at all	Can't choose
a. ... how well the person does the job?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. ... the person's family responsibilities?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
c. ... the person's education and formal qualifications?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
d. ... how long the person has been with the firm?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

<Note: In item 'c' formal qualifications means any certification received.>

- (6) New kinds of technology are being introduced more and more in [country]:
computers, robots, and so on.
Do you think these new technologies will over the next few years...

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

... greatly increase the number of jobs? ☐1

...slightly increase the number of jobs? ☐2

...make no difference to the number of jobs? ☐3

...slightly reduce the number of jobs? ☐4

...greatly reduce the number of jobs? ☐5

Can't choose ☐8

- (7) Do you think that the introduction of new technologies in [country] over the
next few years will make work...

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

...much more interesting? ☐1

...a little more interesting ? ☐2

...neither more nor less interesting? ☐3

...a little less interesting? ☐4

...much less interesting? ☐5

Can't choose ☐8

- (8) Suppose you were working and could choose between different kinds of jobs.

Which of the following would **you personally** choose?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- a. I would choose...

...being an employee ☐1

...being self-employed ☐2

Can't choose ☐8

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- b. I would choose...

...working in a small firm ☐1

...working in a large firm ☐2

Can't choose ☐8

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- c. I would choose...

...working in a private business ☐1

...working for the government or civil service ☐2

Can't choose ☐8

- (9) Suppose you could decide on your work situation **at present**. Which of the following would you prefer?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- A **full-time** job [30 hours or more per week] ☐1
- A **part-time** job [10 - 29 hours per week] ☐2
- A job with **less than [10] hours** a week ☐3
- No paid job at all ☐4

<Note: We are trying to get at full-time/part time so the verbal labels *full-time*, *part-time*, *less than*, are of central importance. The numbers in parentheses can vary by country if necessary.>

- (10) If you were looking actively, how easy or difficult do you think it would be for you to find an acceptable job?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- Very easy ☐1
- Fairly easy ☐2
- Neither easy nor difficult ☐3
- Fairly difficult ☐4
- Very difficult ☐5
- Can't choose ☐8

- (11) Are you currently working for pay?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- Yes ☐1 **Please answer Q 12**
- No ☐2 **Please go to Q 27**
-

PLEASE ANSWER (Q12 - Q26) ABOUT YOUR MAIN JOB

- (12) Which of the following statements **best** describes your feelings about your job?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

In my job...

...I only work as hard as I have to ☐1

...I work hard, but not so that it interferes with the rest of my life ☐2

...I make a point of doing the best work I can, even if it sometimes does interfere with the rest of my life ☐3

Can't choose ☐8

-
- (13) Think of the number of hours you work, and the money you earn in your main job, including any regular overtime.

If you had only **one of these three choices**, which of the following would you prefer?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

Work **longer** hours and earn **more money** ☐1

Work the **same** number of hours and earn the **same money** ☐2

Work **fewer** hours and earn **less money** ☐3

Can't choose ☐8

- (14) For each of these statements about your (main) job, please tick one box to show how much you agree or disagree that it applies to **your job**.

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

	Strongly agree	Agree	Neither agree nor disagree	Disagree	Strongly disagree	Can't choose
a. My job is secure.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. My income is high.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
c. My opportunities for advancement are high.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
d. My job is interesting.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
e. I can work independently.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
f. In my job I can help other people.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
g. My job is useful to society.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

(15) Now some more questions about your working conditions.

Please tick one box for **each** item below to show **how often** it applies to your work.

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

How often...	Always	Often	Sometimes	Hardly ever	Never	Can't choose
a. ...do you come home from work exhausted?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. ...do you have to do hard physical work?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
c. ...do you find your work stressful?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
d. ...do you work in dangerous conditions?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

(16) Which of the following statements **best** describes how your working hours are decided?

(By working hours we mean here the times you **start** and **finish** work, and **not** the total hours you work per week or month.)

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|---|----------------------------|
| Starting and finishing times are decided by my employer and I cannot change them on my own | <input type="checkbox"/> 1 |
| I can decide the time I start and finish work, within certain limits | <input type="checkbox"/> 2 |
| I am entirely free to decide when I start and finish work | <input type="checkbox"/> 3 |

(17) Which of the following statements best describes **where** you work?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|--|----------------------------|
| I usually work in one place away from home (e.g., office or factory) | <input type="checkbox"/> 1 |
| I usually work at home | <input type="checkbox"/> 2 |
| I usually work part of the week at home and part at one place away from home | <input type="checkbox"/> 3 |
| I usually work in a variety of places | <input type="checkbox"/> 4 |
-

(18) Which of the following describes your present job situation?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|---|----------------------------|
| It is a job with no written contract | <input type="checkbox"/> 1 |
| It is a fixed-term job lasting less than 12 months | <input type="checkbox"/> 2 |
| It is a fixed term job lasting for one year or more | <input type="checkbox"/> 3 |
| It is a job with no set time limit | <input type="checkbox"/> 4 |
| Can't choose | <input type="checkbox"/> 8 |
-

(19) How much of your past work experience and/or job skills can you make use of in your present job?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|--------------|----------------------------|
| Almost none | <input type="checkbox"/> 1 |
| A little | <input type="checkbox"/> 2 |
| A lot | <input type="checkbox"/> 3 |
| Almost all | <input type="checkbox"/> 4 |
| Can't choose | <input type="checkbox"/> 8 |
-

(20) Now think about the **skills that you actually use** in your job.

How important would you say each of the following was
in developing these skills?

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

	Very important	Important	Neither important nor unimportant	Not important	Not important at all	Can choo
a. School, college or university	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. Training or experience gained in my present or a previous job	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

<Note: Category 'a' refers to any schooling.>

(21) In general, how would you describe relations at your workplace...

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

	Very good	Quite good	Neither good nor bad	Quite bad	Very bad	Can't choose
a. ...between management and employees?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. ... between workmates/ colleagues?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

(22) How satisfied are you in your (main) job?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

Completely satisfied ☐1

Very satisfied ☐2

Fairly satisfied ☐3

Neither satisfied nor dissatisfied ☐4

Fairly dissatisfied ☐5

Very dissatisfied ☐6

Completely dissatisfied ☐7

Can't choose ☐8

(23) To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

	Strongly agree	Agree	Neither agree nor disagree	Disagree	Strongly disagree	Can't choose
a. I am willing to work harder than I have to in order to help the firm or organisation I work for succeed.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
b. I am proud to be working for my firm or organisation.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
c. Given the chance, I would change my present type of work for something different.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
d. I would turn down another job that offered quite a bit more pay in order to stay with this organisation.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8
e. I am proud of the type of work I do.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 8

- (24) About how many days have you been absent from work in the last 6 months (**not** counting vacation)?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| More than 20 days | <input type="checkbox"/> 1 |
| 11 to 20 days | <input type="checkbox"/> 2 |
| 6 to 10 days | <input type="checkbox"/> 3 |
| 1 to 5 days | <input type="checkbox"/> 4 |
| None | <input type="checkbox"/> 5 |
| Can't choose | <input type="checkbox"/> 8 |

<Note: If there is any ambiguity in your language, add to the round brackets "...and periods of unemployment".>

- (25) All in all, how likely is it that you will **try** to find a job with another firm or organisation within the next 12 months?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|---------------|----------------------------|
| Very likely | <input type="checkbox"/> 1 |
| Likely | <input type="checkbox"/> 2 |
| Unlikely | <input type="checkbox"/> 3 |
| Very unlikely | <input type="checkbox"/> 4 |
| Can't choose | <input type="checkbox"/> 8 |
-

(26) To what extent, if at all, do you **worry** about the possibility of losing your job?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

I worry a great deal ☐1

I worry to some extent ☐2

I worry a little ☐3

I don't worry at all ☐4

[PLEASE NOW ANSWER QUESTION [35]]

< **Note: This is where *respondents with work* filter past the questions for those currently *without work for pay*. If the background questions have already been asked, this is the end of the questionnaire for respondents working for pay. If the background questions have still to be answered, filter these respondents to the appropriate question number for the first background question.>**

PLEASE ANSWER QUESTIONS 27 - 34 IF YOU ARE **NOT** CURRENTLY WORKING FOR PAY

(27) Have you ever had a paid job for one year or more?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

Yes ☐1.....**Please answer Q 28**

No ☐2**Please go to Q 30**

(28) When did your **last** paid job end?

In 19 _____

(29) What was the **main** reason that your job ended?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|--|----------------------------|
| I reached retirement age | <input type="checkbox"/> 1 |
| I retired early, by choice | <input type="checkbox"/> 2 |
| I retired early, <u>not</u> by choice | <input type="checkbox"/> 3 |
| I became (permanently) disabled | <input type="checkbox"/> 4 |
| My place of work shut down | <input type="checkbox"/> 5 |
| I was dismissed | <input type="checkbox"/> 6 |
| My term of employment / contract ended | <input type="checkbox"/> 7 |
| Family responsibilities | <input type="checkbox"/> 8 |
| I got married | <input type="checkbox"/> 9 |

(30) Would you like to have a paid job, either now or in the future?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|-----|----------------------------|
| Yes | <input type="checkbox"/> 1 |
| No | <input type="checkbox"/> 2 |
-

(31) How likely do you think it is that you would find a job?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|---------------|----------------------------|
| Very likely | <input type="checkbox"/> 1 |
| Likely | <input type="checkbox"/> 2 |
| Unlikely | <input type="checkbox"/> 3 |
| Very unlikely | <input type="checkbox"/> 4 |
| Can't choose | <input type="checkbox"/> 8 |
-

(32) Are you currently looking for a job?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|-----|----------------------------|
| Yes | <input type="checkbox"/> 1 |
| No | <input type="checkbox"/> 2 |
-

(33) Thinking about the last 12 months, have you done any of the following in order to find a job?

PLEASE TICK ONE BOX ON EACH LINE

- | | No | Yes,
once or
twice | Yes,
more than
twice |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| a. Registered at a public employment agency? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| b. Registered at a private employment agency? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| c. Answered advertisements for jobs? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| d. Advertised for a job in newspapers or journals? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| e. Applied directly to employers? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
| f. Asked relatives, friends, or colleagues to help you find a job? | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 |
-

(34) What is your **main** source of economic support?

PLEASE TICK ONE BOX ONLY

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| Pension (private or state) | <input type="checkbox"/> 1 |
| Unemployment benefits | <input type="checkbox"/> 2 |
| Spouse/partner | <input type="checkbox"/> 3 |
| Other family members | <input type="checkbox"/> 4 |
| Social assistance/welfare | <input type="checkbox"/> 5 |
| Occasional work | <input type="checkbox"/> 6 |
| Other | <input type="checkbox"/> 7 |

<Note 1>: **“Economic support” is not just financial support. It includes such things as food, clothing, and accommodation.>**

<Note 2>: **If the background questions have still to be asked, they can continue here. This is the end of the substantive part of the questionnaire.>**

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR HELP

Thema „Arbeit“: Meinungen in Deutschland

gemeinsam durchgeführt von:

 ZUMA
B2, 1
68159 Mannheim

 Infratest Sozialforschung
Landsberger Straße 338
80687 München

 Für Rückfragen wenden Sie sich
bitte an:
Frau Miriam Thum
Tel. (0 89) 5 60 05 85

 Bitte füllen Sie den Fragebogen gleich nach Erhalt
aus. Für die Rücksendung verwenden Sie bitte
das beigegefügte portofreie Rückantwortkuvert.

Wichtig: Der Fragebogen soll von der Person
ausgefüllt werden, die in dem Begleitschreiben
als Adressat genannt ist (also nicht von einem
anderen Haushaltsmitglied)!

 Fragebogen-Nr.: Study# V1
ID V2
Country V3

Wie wird's gemacht?

Ankreuzen



Zahl eintragen, z.B.

Monat eintragen, z.B.

 (= November)

Text eintragen, z.B.

 Bitte beachten Sie die Hinweise „► bitte weiter mit Frage...“.
Wenn auf die von Ihnen angekreuzte Antwort kein solcher
Hinweis folgt, geht es einfach weiter mit der **nächsten** Frage.

Zunächst einige Fragen zu Ihrer Person:

SEX

1. Sind Sie

männlich ☐weiblich ☐

2. In welchem Monat und in welchem Jahr wurden Sie geboren?

AGE

Monat Jahr

3. Sind Sie

MARITAL

 verheiratet und leben mit
ihrem Ehepartner/Ihrer
Ehepartnerin zusammen ☐

 ► **Bitte weiter
mit Frage 5**

 verheiratet und leben
getrennt ☐

 verwitwet ☐

 geschieden ☐

 ledig ☐

 } **Bitte weiter
mit Frage 4**

4. Leben Sie mit einem festen Partner/ einer festen Partnerin zusammen?

COHAB

 Ja ☐

 Nein ☐

5. Welcher sozialen Schicht rechnen Sie sich zu?

CLASS

 Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

 Der Unterschicht ☐

 Der unteren Mittelschicht ☐

 Der mittleren Mittelschicht ☐

 Der oberen Mittelschicht ☐

 Der Oberschicht ☐

 Keiner dieser Schichten ☐

EDUCYRS=recode of DEGREE

6. Geben Sie bitte den höchsten Ausbildungs- abschluß an, den Sie haben.

DEGREE

 Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

 Keinen Abschluß ☐

 Volks-/Hauptschulabschluß bzw.
Polytechnische Oberschule mit
Abschluß 8. oder 9. Klasse ☐

 Mittlere Reife, Realschulabschluß bzw. Poly-
technische Oberschule mit Abschluß 10. Klasse ☐

 Fachhochschulreife ☐

 Abitur bzw. Erweiterte Oberschule
mit Abschluß 12. Klasse ☐

 Fachhochschulabschluß ☐

 Hochschulabschluß ☐

Anderen Abschluß, und zwar:

7. Angenommen Sie könnten die Einteilung Ihrer Zeit verändern, d. h. mit bestimmten Dingen mehr Zeit und mit anderen Dingen weniger Zeit verbringen.

Mit welchen der unten genannten Dingen würden Sie gerne mehr Zeit verbringen, mit welchen würden Sie gerne weniger Zeit verbringen und mit welchen würden Sie gerne genauso viel Zeit wie jetzt verbringen?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz!

Damit würde ich gerne verbringen ...

Wie ist das ...	Viel mehr Zeit	Ein bißchen mehr Zeit	Genauso viel Zeit	Ein bißchen weniger Zeit	Viel weniger Zeit	Kann ich nicht sagen/ Trifft nicht zu
V4 a. ... mit einer bezahlten Arbeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V5 b. ... mit der Erledigung der Hausarbeit? ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V6 c. ... mit meiner Familie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V7 d. ... mit meinen Freunden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V8 e. ... mit Freizeitaktivitäten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu oder nicht zu?
Denken Sie bitte ganz allgemein an berufliche Arbeit.**

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz!

	Stimme stark zu	Stimme zu	Weder noch	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Kann ich nicht sagen
V9 a. Ein Beruf ist nur ein Mittel, um Geld zu verdienen – nicht mehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V10 b. Ich würde auch dann gerne berufstätig sein, wenn ich das Geld nicht bräuchte ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V11 c. Berufliche Arbeit ist die wichtigste Tätigkeit des Menschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Inwieweit sind Sie in Ihrem Haushalt zuständig für die Erledigung der allgemeinen Haushaltspflichten – wie Putzen, Kochen, Waschen usw.?

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

Ich bin hauptsächlich verantwortlich	<input type="checkbox"/>
Ich bin gemeinsam mit jemand anderem verantwortlich	<input type="checkbox"/>
Ein anderer ist hauptsächlich verantwortlich	<input type="checkbox"/>

10. Bitte kreuzen Sie auf der folgenden Liste für jedes Merkmal an, für wie wichtig Sie persönlich es für die berufliche Arbeit und den Beruf halten.

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz!

Wie wichtig ist ...	Sehr wichtig	Wichtig	Weder noch	Nicht wichtig	Überhaupt nicht wichtig	Kann ich nicht sagen
V13 a. ... eine sichere Berufsstellung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V14 b. ... ein hohes Einkommen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V15 c. ... gute Aufstiegsmöglichkeiten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V16 d. ... eine interessante Tätigkeit?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V17 e. ... eine Tätigkeit, bei der man selbstständig arbeiten kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V18 f. ... ein Beruf, bei dem man anderen helfen kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V19 g. ... ein Beruf, der für die Gesellschaft nützlich ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V20 h. ... eine Stelle, bei der man die Arbeitszeiten oder Arbeitstage selbst festlegen kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Wie wichtig sollten folgende Gesichtspunkte bei der Entscheidung über die Höhe der Bezahlung von zwei Personen, die die gleiche Arbeit machen, sein?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz!

	Äußerst wichtig	Sehr wichtig	Einigermaßen wichtig	Nicht sehr wichtig	Überhaupt nicht wichtig	Kann ich nicht sagen
V21 a. ... wie gut die Person die Arbeit erledigt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V22 b. ... welche familiären Verpflichtungen die Person hat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V23 c. ... welche Ausbildung und Abschlüsse die Person hat?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V24 d. ... wie lange die Person schon bei der Firma ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Neue Technologien – Computer, Fertigungsroboter, usw. – werden in Deutschland immer stärker eingeführt. Glauben Sie, daß sich dadurch im Laufe der nächsten Jahre...

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

- ... die Zahl der Arbeitsplätze stark erhöht? ☐
- ... die Zahl der Arbeitsplätze etwas erhöht? ☐
- ... nichts an der Zahl der Arbeitsplätze ändert? ☐
- ... die Zahl der Arbeitsplätze etwas verringert? ☐
- ... die Zahl der Arbeitsplätze stark verringert? ☐
- Kann ich nicht sagen ☐

13. Glauben Sie, daß durch die Einführung von neuen Technologien in Deutschland die Arbeit im Laufe der nächsten Jahre...

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

- ... viel interessanter wird? ☐
- ... etwas interessanter wird? ☐
- ... weder mehr noch weniger interessant wird? ☐
- ... etwas weniger interessant wird? ☐
- ... viel weniger interessant wird? ☐
- Kann ich nicht sagen ☐

14. Angenommen, Sie wären erwerbstätig und könnten zwischen verschiedenen Beschäftigungsmöglichkeiten wählen. Welche der folgenden Möglichkeiten würden Sie persönlich jeweils wählen?

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

- V27 a. Ich würde wählen...
- ... abhängig beschäftigt zu sein ☐
- ... selbständig zu sein ☐
- Kann ich nicht sagen ☐

Fortsetzung nächste Spalte!

Fortsetzung von Frage 14!

- V28 b. Ich würde wählen...
- ... in einer kleinen Firma zu arbeiten ☐
- ... in einer großen Firma zu arbeiten ☐
- Kann ich nicht sagen ☐

- V29 c. Ich würde wählen...
- ... in der privaten Wirtschaft zu arbeiten ☐
- ... für den Staat oder im öffentlichen Dienst zu arbeiten ☐
- Kann ich nicht sagen ☐

15. Einmal angenommen, Sie könnten selbst bestimmen, in welchem Umfang Sie zur Zeit erwerbstätig sein wollen. Welche der folgenden Möglichkeiten würden Sie bevorzugen?

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

- Eine **Vollzeitstelle** (30 oder mehr Wochenstunden) ☐
- Eine **Teilzeitstelle** (10-29 Wochenstunden) ☐
- Eine Stelle mit **weniger als 10** Wochenstunden ☐
- Nicht** erwerbstätig zu sein ☐

16. Wenn Sie sich aktiv nach einer (neuen) Stelle umschauen würden, wie leicht oder wie schwer glauben Sie, würde es für Sie sein, eine akzeptable Arbeitsstelle zu finden?

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

- Sehr leicht ☐
- Ziemlich leicht ☐
- Weder leicht noch schwer ☐
- Ziemlich schwer ☐
- Sehr schwer ☐
- Kann ich nicht sagen ☐

17. Sind Sie derzeit erwerbstätig?

- V32 Ja ☐ ► Bitte weiter mit Frage 18
- Nein ☐ ► Bitte weiter mit Frage 37

FRAGEN 18 – 36: AN ERWERBSTÄTIGE

Falls Sie mehrere Stellen haben, bitte beantworten Sie diese Fragen in Bezug auf Ihre Hauptarbeitsstelle!

**18. Welche der folgenden Aussagen beschreibt
V33 am besten, wie Sie über Ihren Beruf denken?***Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!*

In meinem Beruf...

... arbeite ich nur so hart, wie ich muß ☐... arbeite ich hart, aber nicht so, daß andere
Bereiche meines Lebens beeinträchtigt werden ... ☐... lege ich Wert darauf, bei der Arbeit das Beste
zu geben, auch wenn das manchmal andere
Bereiche meines Lebens beeinträchtigt ☐Kann ich nicht sagen ☐**19. Denken Sie bitte an die Anzahl Ihrer Arbeits-
V34 stunden und an das, was Sie einschließlich
regulärer Überstunden in Ihrem Hauptberuf
verdienen.****Wenn Sie zwischen den folgenden drei
Möglichkeiten wählen könnten, welche würden
Sie bevorzugen?***Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!***Mehr** Stunden arbeiten und **mehr** Geld
verdienen ☐**Genauso viel** Stunden arbeiten und **genauso**
viel Geld verdienen ☐**Weniger** Stunden arbeiten und **weniger** Geld
verdienen ☐Kann ich nicht sagen ☐**20. Geben Sie für jede der folgenden Aussagen an, inwieweit sie auf Ihre Arbeit zutrifft.***Bitte machen Sie in
jeder Zeile ein Kreuz!*

		Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Weder noch	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu	Kann ich nicht sagen
V35 a.	Meine Berufsstellung ist sicher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V36 b.	Mein Einkommen ist hoch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V37 c.	Meine Aufstiegsmöglichkeiten sind gut ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V38 d.	Meine Tätigkeit ist interessant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V39 e.	Ich kann selbständig arbeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V40 f.	In meinem Beruf kann ich anderen helfen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V41 g.	Mein Beruf ist für die Gesellschaft nützlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Nun noch einige Fragen zu Ihren Arbeitsbedingungen:**Geben Sie bitte bei jeder Frage an, wie oft dies bei Ihrer Arbeit vorkommt.***Bitte machen Sie in
jeder Zeile ein Kreuz!*

	Wie oft...	Immer	Oft	Manchmal	Selten	Nie	Kann ich nicht sagen
V42 a.	... kommen Sie erschöpft von der Arbeit nach Hause?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V43 b.	... müssen Sie schwere körperliche Arbeit verrichten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V44 c.	... finden Sie Ihre Arbeit stressig?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V45 d.	... arbeiten Sie unter gefährlichen Bedingungen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>22. Welche der folgenden Aussagen beschreibt am ehesten, wie Ihre Arbeitszeiten festgelegt werden? (Mit Arbeitszeiten meinen wir die Uhrzeiten, zu denen Ihre Arbeit beginnt und endet, nicht die Gesamtzahl der Stunden, die Sie pro Woche oder Monat arbeiten.) <i>Bitte nur <u>ein</u> Kästchen ankreuzen!</i></p> <p>V46 Die Anfangs- und Endzeiten werden von meinem Arbeitgeber festgelegt, ich kann sie nicht eigenständig verändern <input type="checkbox"/></p> <p>Ich kann die Anfangs- und Endzeiten innerhalb bestimmter Grenzen festlegen <input type="checkbox"/></p> <p>Ich bin völlig frei, die Anfangs- und Endzeiten meiner Arbeit festzulegen <input type="checkbox"/></p> <p>23. Welche der folgenden Aussagen beschreibt am besten, wo Sie arbeiten? <i>Bitte nur <u>ein</u> Kästchen ankreuzen!</i></p> <p>V47 Ich arbeite normalerweise an einem Ort (z. B. ein Büro oder eine Fabrik), nicht zuhause <input type="checkbox"/></p> <p>Ich arbeite normalerweise zuhause <input type="checkbox"/></p> <p>Ich arbeite normalerweise einen Teil zuhause und einen Teil an einem Ort nicht zuhause <input type="checkbox"/></p> <p>Ich arbeite normalerweise an einer Reihe von unterschiedlichen Orten <input type="checkbox"/></p> <p><i>Weiter mit der nächsten Spalte!</i></p>	<p>24. Welche der folgenden Aussagen trifft am besten auf Ihre derzeitige Stelle zu? <i>Bitte nur <u>ein</u> Kästchen ankreuzen!</i></p> <p>V48 Es ist eine Stelle ohne schriftlichen Arbeitsvertrag <input type="checkbox"/></p> <p>Es ist eine zeitlich begrenzte Stelle, mit einer Befristung von weniger als einem Jahr <input type="checkbox"/></p> <p>Es ist eine zeitlich begrenzte Stelle, mit einer Befristung von einem Jahr oder länger <input type="checkbox"/></p> <p>Es ist eine Stelle ohne zeitliche Befristung <input type="checkbox"/></p> <p>Kann ich nicht sagen <input type="checkbox"/></p> <p>25. Wieviel von Ihren Berufserfahrungen bzw. Ihren Arbeitsfertigkeiten können Sie in Ihrer jetzigen Arbeit verwenden? <i>Bitte nur <u>ein</u> Kästchen ankreuzen!</i></p> <p>V49 Fast keine <input type="checkbox"/></p> <p>Einige wenige <input type="checkbox"/></p> <p>Viele <input type="checkbox"/></p> <p>Fast alle <input type="checkbox"/></p> <p>Kann ich nicht sagen <input type="checkbox"/></p>
---	--

<p>26. Wenn Sie an die Kenntnisse und Fertigkeiten denken, die Sie tatsächlich bei Ihrer Arbeit nutzen: Wie wichtig meinen Sie, war Folgendes bei deren Erwerb? <i>Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz!</i></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Sehr wichtig Wichtig Weder noch Nicht wichtig Überhaupt nicht wichtig Kann ich nicht sagen </div>
<p>V50a. Schule, Fachhochschule oder Hochschule <input type="checkbox"/></p> <p>V51b. Berufserfahrung in der jetzigen oder einer früheren Stelle <input type="checkbox"/></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div>

<p>27. Wie würden Sie allgemein das Verhältnis an Ihrem Arbeitsplatz beschreiben ... <i>Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz!</i></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: small;"> Sehr gut Relativ gut Weder noch Relativ schlecht Sehr schlecht Kann ich nicht sagen </div>
<p>V52a. ... zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern? <input type="checkbox"/></p> <p>V53b. ... zwischen Kollegen? <input type="checkbox"/></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div>

<p>28. Wie zufrieden sind Sie im allgemeinen in Ihrem Beruf? <i>Bitte nur <u>ein</u> Kästchen ankreuzen!</i></p> <p>V54</p>	<p>Völlig zufrieden <input type="checkbox"/></p> <p>Sehr zufrieden <input type="checkbox"/></p> <p>Ziemlich zufrieden <input type="checkbox"/></p> <p>Weder zufrieden noch unzufrieden <input type="checkbox"/></p> <p>Ziemlich unzufrieden <input type="checkbox"/></p> <p>Sehr unzufrieden <input type="checkbox"/></p> <p>Völlig unzufrieden <input type="checkbox"/></p> <p>Kann ich nicht sagen <input type="checkbox"/></p>
---	---

29. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder nicht zu?		Stimme stark zu	Stimme zu	Weder noch	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Kann ich nicht sagen
V55 a.	Ich bin bereit, härter zu arbeiten als ich muß, um zum Erfolg meiner Firma/Organisation beizutragen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V56 b.	Ich bin stolz darauf, für meine Firma/Organisation zu arbeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V57 c.	Wenn ich die Gelegenheit hätte, würde ich eine andere Art von Arbeit tun als meine jetzige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V58 d.	Ich würde eine andere, besser bezahlte Stelle ablehnen, um bei meiner jetzigen Firma/Organisation zu bleiben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
V59 e.	Ich bin stolz auf die Art von Arbeit, die ich mache.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. An wievielen Arbeitstagen in den letzten sechs Monaten waren Sie nicht bei der Arbeit? (Urlaub nicht mitgerechnet)	an mehr als 20 Tagen	<input type="checkbox"/>					
V60	an 11 bis 20 Tagen	<input type="checkbox"/>					
	an 6 bis 10 Tagen	<input type="checkbox"/>					
	an 1 bis 5 Tagen	<input type="checkbox"/>					
	an keinem Tag	<input type="checkbox"/>					
	Kann ich nicht sagen	<input type="checkbox"/>					

31. Alles in allem, wie wahrscheinlich ist es, daß Sie in den nächsten 12 Monaten versuchen, eine Stelle bei einer anderen Firma oder Organisation zu finden?	Bitte nur <u>ein</u> Kästchen ankreuzen!	
Sehr wahrscheinlich	<input type="checkbox"/>	
Wahrscheinlich	<input type="checkbox"/>	
Unwahrscheinlich	<input type="checkbox"/>	
Sehr unwahrscheinlich	<input type="checkbox"/>	
Kann ich nicht sagen	<input type="checkbox"/>	
32. Inwieweit, wenn überhaupt, machen Sie sich Sorgen, daß Sie eventuell Ihre Stelle verlieren könnten?	Bitte nur <u>ein</u> Kästchen ankreuzen!	
Ich mache mir große Sorgen	<input type="checkbox"/>	
Ich mache mir etwas Sorgen	<input type="checkbox"/>	
Ich mache mir nur wenige Sorgen	<input type="checkbox"/>	
Ich mache mir gar keine Sorgen	<input type="checkbox"/>	
33. Welche berufliche Tätigkeit üben Sie derzeit aus?	Bitte tragen Sie die genaue Tätigkeitsbezeichnung ein, z.B. „Speditionskauffrau“, und nicht nur „kaufmännische Angestellte“.	
<div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>		
SPWRKST from ALLBUS 96 / SP ISCO from ALLBUS 96		

34. Wie viele Stunden arbeiten Sie im Durchschnitt pro Woche in Ihrem Hauptberuf (einschließlich regelmäßiger Überstunden)?	WRKHRS
<input type="text"/> Stunden	Q34 is used to compute WRKST 1,2,3
35. Gehört es zu Ihren Aufgaben, andere Mitarbeiter anzuleiten oder ihre Arbeit zu beaufsichtigen?	WRKSUP
Ja	<input type="checkbox"/>
Nein	<input type="checkbox"/>
- WRKGVT and part of WRKST, plus SELFEMP and NEMPLOY	
36. Welche der folgenden Angaben trifft auf Sie zu?	
Bitte nur <u>ein</u> Kästchen ankreuzen!	
Ich bin im öffentlichen Dienst beschäftigt	<input type="checkbox"/>
Ich bin Arbeitnehmer in der Privatwirtschaft	<input type="checkbox"/>
Ich bin Mithelfender im Familienbetrieb	<input type="checkbox"/> WRKST 4
Ich bin selbständig ohne Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>
Ich bin selbständig mit Mitarbeitern (Anzahl eintragen)	<input type="text"/>
Bitte weiter mit Frage 44	

FRAGEN 37 – 43: AN NICHTERWERBSTÄTIGE

37. Waren Sie jemals für die Dauer von mindestens einem Jahr erwerbstätig?
V63

Ja ☐ ► Bitte weiter mit Frage 38

Nein ☐ ► Bitte weiter mit Frage 40

38. Bis zu welchem Jahr waren Sie zuletzt erwerbstätig?
V64

19
Jahr

39. Was war der Hauptgrund dafür, daß Sie aufhörten, erwerbstätig zu sein?
V65

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

Ich hatte das Rentenalter erreicht ☐

Ich bin freiwillig vorzeitig in Rente gegangen ... ☐

Ich mußte vorzeitig in Rente gehen ☐

Ich wurde dauerhaft krank/behindert ☐

Meine Firma/Niederlassung machte zu ☐

Ich wurde entlassen ☐

Mein Arbeitsvertrag lief aus ☐

Familiäre Verpflichtungen ☐

Ich heiratete ☐

40. Waren Sie gerne jetzt oder zu einem späteren Zeitpunkt erwerbstätig?
V66

Ja ☐ Nein ☐

Weiter mit der nächsten Spalte!
V67+V68 not asked in Germany

41. Haben Sie in den letzten 12 Monaten irgendetwas von dem Folgenden unternommen, um Arbeit zu finden?

Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz!

Nein Ja, ein oder zweimal Ja, dreimal oder mehr

V69 a. Beim Arbeitsamt gemeldet? ☐ ☐ ☐

V70 b. Eine private Arbeitsvermittlung eingeschaltet? ... ☐ ☐ ☐

V71 c. Auf Stellenanzeigen beworben? ☐ ☐ ☐

V72 d. Stellengesuche in einer Zeitung oder Fachzeitschrift aufgegeben? ☐ ☐ ☐

V73 e. Direkt bei Firmen/Organisationen beworben? ☐ ☐ ☐

V74 f. Verwandte, Freunde oder Kollegen um Hilfe bei der Arbeitssuche gebeten? ... ☐ ☐ ☐

42. Geben Sie bitte Ihre Haupteinkommensquelle unten an. Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!
V75

Eigene Rente/Pension ☐

Eigenes Arbeitslosengeld oder eigene Arbeitslosenhilfe ☐

Ehepartner(in) / Partner(in) ☐

Andere Familienangehörige ☐

Sozialhilfe ☐

Gelegenheitsarbeit ☐

Andere Einkommensquelle ☐

43. Welche der folgenden Angaben trifft auf Sie zu?

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen! WRKST 5,6,7,8,10

Ich bin in Rente/Pension ☐

Ich bin Hausfrau/Hausmann ☐

Ich bin arbeitslos ☐

Ich bin noch Schüler(in)/Student(in) ☐

Ich bin Wehr-/Zivildienstleistender ☐

Ich bin aus anderen Gründen nicht erwerbstätig ☐

NUN NOCH EINIGE FRAGEN AN ALLE

44. Sind oder waren Sie Mitglied einer Gewerkschaft?

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

UNION

Ja, bin derzeit Mitglied ☐

Ja, war früher einmal Mitglied ☐

Nein, war noch nie Mitglied ☐

45. Welcher Religionsgemeinschaft gehören Sie an?

Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!

RELIG

Der römisch-katholischen Kirche ☐

Der evangelischen Kirche ☐

Einer anderen christlichen Religionsgemeinschaft ☐

Einer nicht-christlichen Religionsgemeinschaft ☐

Keiner Religionsgemeinschaft ☐

<p>46. Wie oft gehen Sie im allgemeinen in die Kirche? <i>Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!</i> ATTEND</p> <p>Mehrmals in der Woche <input type="checkbox"/></p> <p>Einmal in der Woche <input type="checkbox"/></p> <p>Ein- bis dreimal im Monat <input type="checkbox"/></p> <p>Mehrmals im Jahr <input type="checkbox"/></p> <p>Seltener <input type="checkbox"/></p> <p>Nie <input type="checkbox"/></p> <p>47. Wie hoch ist Ihr eigenes monatliches Netto-Einkommen (nach Abzug der Steuern und Sozialversicherungsbeiträge)? RINCOME</p> <p>Unter 1.000 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 1.000 DM und 1.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 2.000 DM und 2.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 3.000 DM und 3.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 4.000 DM und 4.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>5.000 DM und mehr <input type="checkbox"/></p> <p>48. Wie viele Personen außer Ihnen selbst wohnen noch in Ihrem Haushalt? HOMPOP</p> <p>Nur ich selbst <input type="checkbox"/> ► Bitte weiter mit Frage 50</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> Personen HHCYCLE from Q48a (# of people) and</p> <p>Und wie viele davon sind Kinder unter 18 Jahre?</p> <p><input type="text"/> <input type="text"/> Q48b (# of children under 18)</p>	<p style="text-align: right;">INCOME</p> <p>49. Wie hoch ist das monatliche Netto-Einkommen Ihres Haushalts insgesamt (nach Abzug der Steuern und Sozialversicherungsbeiträge)?</p> <p>Unter 1.000 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 1.000 DM und 1.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 2.000 DM und 2.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 3.000 DM und 3.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 4.000 DM und 4.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>Zwischen 5.000 DM und 5.999 DM <input type="checkbox"/></p> <p>6.000 DM und mehr <input type="checkbox"/></p> <p>50. Welche Staatsbürgerschaft/en haben Sie?</p> <p>Die deutsche <input type="checkbox"/> Nationality/ citizenship</p> <p>Eine andere, und zwar:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 15px; width: 100%;"></div> <p>51. Wenn am nächsten Sonntag Bundestagswahl wäre, welche Partei würden Sie dann mit Ihrer Zweitstimme wählen? D_PRTY</p> <p><i>Bitte nur ein Kästchen ankreuzen!</i></p> <p>CDU bzw. CSU <input type="checkbox"/></p> <p>SPD <input type="checkbox"/></p> <p>F.D.P. <input type="checkbox"/></p> <p>Bündnis 90 / Die Grünen <input type="checkbox"/></p> <p>Die Republikaner <input type="checkbox"/></p> <p>PDS <input type="checkbox"/></p> <p>Andere Partei, und zwar:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 15px; width: 100%;"></div> <p>Würde nicht wählen <input type="checkbox"/></p> <p>Weiß nicht <input type="checkbox"/></p> <p>Nicht wahlberechtigt, da keine deutsche Staatsbürgerschaft <input type="checkbox"/></p>
---	--

(Urban-Rural not asked)

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!

Bitte schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen in dem beiliegenden portofreien Rückumschlag an uns zurück.

GESIS**ZUMA**Zentrum für Umfragen,
Methoden und Analysen

ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen - Postfach 122155 - 68072 Mannheim

Herrn

Dr. Karlheinz Mustermann
Musterhaus GmbH
Glockenspitze 413

99999 Musterhausen

Postanschrift:
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim
Hausanschrift:
B 2, 1
68159 Mannheim
Telefon: (06 21) 12 46 - 0
Telefax: (06 21) 12 46 - 100
email: nama@zuma-mannheim

19.09.99

DrM / 000001

Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

erinnern Sie sich? Vor nicht ganz einem Jahr haben Sie an unserer Befragung zu wichtigen politischen und wirtschaftlichen Themen teilgenommen. Damals kam eine Mitarbeiterin bzw. ein Mitarbeiter des Forschungsinstitutes Infratest Burke zu Ihnen nach Hause. Nochmals vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Heute möchten wir Sie noch einmal um Ihre Unterstützung bitten. Wir bitten Sie, den beiliegenden kurzen Fragebogen persönlich auszufüllen und an uns zurückzuschicken. Ein portofreier Rückumschlag liegt bei.

Sie wurden zusammen mit anderen Bürgerinnen und Bürgern ausgewählt, um Deutschland in einer Studie, die in 26 Ländern durchgeführt wird, zu vertreten. Es geht um *Meinungen zum Thema Arbeit* (auch wenn man selbst nicht erwerbstätig ist). Ihre Antworten sind wichtig, damit das, was die Deutschen meinen, fair und richtig beschrieben werden kann. Die Ergebnisse der Befragung werden von unabhängigen Forschern veröffentlicht.

In Deutschland wird die Befragung vom *Infratest Burke-Institut* im Auftrag des Zentrums für Umfragen, Methoden und Analysen (ZUMA) in Mannheim durchgeführt. ZUMA ist ein unabhängiges Forschungsinstitut, das vom Bund und den Ländern gemeinsam finanziert wird.

Ihre Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig. Sie bleiben anonym, Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt (Näheres dazu im beigelegten Datenschutzblatt). Für Rückfragen stehen Ihnen bei ZUMA Frau Dr. Janet Harkness (☎ 0621/1246-284) und bei Infratest Frau Miriam Thum (☎ 089/5600-585) zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit und mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Peter Ph. Mohler
(ZUMA)

Direktor: Peter Ph. Mohler - Vorsitzender des Trägervereins ZUMA e.V.: Max Kaase, Wissenschaftszentrum Berlin - stv. Vorsitzender: Walter Müller, Universität Mannheim - Mitglieder: Klaus R. Akerbeck, Universität Frankfurt - Wilhelm Bärkin, Universität Potsdam - Hubert Feger, Freie Universität Berlin - Christel Hopf, Universität Hildesheim - Franz Urban Pappi, Universität Mannheim - Hanspeter Peisert, Universität Konstanz - Erwin K. Scheuch, Universität zu Köln - Manfred Schmidt, Universität Heidelberg - Werner Tack, Universität des Saarlandes, Saarbrücken - ZUMA ist Mitglied der Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V. (GESIS), des ISSP und von COMPASS

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank
Mannheim, BLZ 670 200 20
Konto-Nr. 5 121 729 700

GESIS

ZUMA

Zentrum für Umfragen,
Methoden und Analysen

ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen - Postfach 122155 - 68072 Mannheim

Herrn
Dr. Karlheinz Mustermann
Musterhaus GmbH
Glockenspitz 413

99999 Musterhausen

Postanschrift:
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim
Hausanschrift:
B 2, 1
68159 Mannheim
Telefon: (06 21) 12 46 - 0
Telefax: (06 21) 12 46 - 100
email: name@zuma-mannheim.c

19.09.99
DrM / 000001

Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

erinnern Sie sich? Vor nicht ganz einem Jahr haben Sie an unserer Befragung zu wichtigen politischen und wirtschaftlichen Themen teilgenommen. Damals kam eine Mitarbeiterin bzw. ein Mitarbeiter des Forschungsinstitutes Infratest Burke zu Ihnen nach Hause. Nochmals vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Heute möchten wir Sie noch einmal um Ihre Unterstützung bitten. Wir bitten Sie, den beiliegenden kurzen Fragebogen persönlich auszufüllen und an uns zurückzuschicken. Ein portofreier Rückumschlag liegt bei.

Sie wurden zusammen mit anderen Bürgerinnen und Bürgern ausgewählt, um Deutschland in einer Studie, die in 26 Ländern durchgeführt wird, zu vertreten. Es geht um *Meinungen zum Thema Arbeit* (auch wenn man selbst nicht erwerbstätig ist). Ihre Antworten sind wichtig, damit das, was die Deutschen meinen, fair und richtig beschrieben werden kann. Die Ergebnisse der Befragung werden von unabhängigen Forschern veröffentlicht.

In Deutschland wird die Befragung vom *Infratest Burke-Institut* im Auftrag des Zentrums für Umfragen, Methoden und Analysen (ZUMA) in Mannheim durchgeführt. ZUMA ist ein unabhängiges Forschungsinstitut, das vom Bund und den Ländern gemeinsam finanziert wird.

Ihre Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig. Sie bleiben anonym. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt (Näheres dazu im beigelegten Datenschutzblatt). Für Rückfragen stehen Ihnen bei ZUMA Frau Dr. Janet Harkness (☎ 0621/1246-284) und bei Infratest Frau Miriam Thum (☎ 089/5600-585) zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit und mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Peter Ph. Mohler
(ZUMA)

P.S.: *Dankeschön-Aktion: 3 x 1000 DM zu gewinnen!*

Wenn Sie den Fragebogen bis spätestens 21. März 1997 (Datum des Poststempels) zurückschicken, nehmen Sie an einer Verlosung von 3x1000 DM teil. Die Gewinner werden unter notarieller Aufsicht ermittelt. Wir wünschen Ihnen viel Spaß und viel Glück!

Direktor: Peter Ph. Mohler - Vorsitzender des Trägervereins ZUMA e.V.: Max Kaase, Wissenschaftszentrum Berlin - stv. Vorsitzender: Walter Müller, Universität Mannheim - Mitglieder: Klaus R. Allert, Universität Frankfurt - Wilhelm Bürlin, Universität Potsdam - Hubert Feger, Freie Universität Berlin - Christel Hoopl, Universität Hildesheim - Franz Urban Paap, Universität Mannheim - Hanspeter Peisert, Universität Konstanz - Erwin K. Scheuch, Universität zu Köln - Manfred Schmidt, Universität Heidelberg - Werner Tack, Universität des Saarlandes, Saarbrücken - ZUMA ist Mitglied der Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V. (GESIS), des ISSP und von COMPASS

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank
Mannheim, BLZ 670 200 20
Konto-Nr. 5 121 729 700

GESIS

ZUMA

Zentrum für Umfragen,
Methoden und Analysen

ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen - Postfach 122155 - 68072 Mannheim

Herrn

Dr. Karlheinz Mustermann
Musterhaus GmbH
Glockenspitz 413

99999 Musterhausen

Postanschrift:
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim

Hausanschrift:
B 2, 1
68159 Mannheim

Telefon: (06 21) 12 46 - 0
Telefax: (06 21) 12 46 - 100
email: name@zuma-mannheim.c

19.09.99
DrM / 000001

Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

mit diesem Schreiben möchten wir Sie um Ihre Mitarbeit bei einer Befragung bitten.

Worum geht es? Wir möchten Sie bitten, den beiliegenden kurzen Fragebogen zu beantworten. Bitte füllen Sie ihn persönlich aus und schicken Sie ihn in dem portofreien Rückumschlag an uns zurück.

Sie wurden zusammen mit anderen Bürgerinnen und Bürgern zufällig ausgewählt, um Deutschland in einer Studie, die in 26 Ländern durchgeführt wird, zu vertreten. Es geht um *Meinungen zum Thema Arbeit* (auch wenn man selbst nicht erwerbstätig ist). Ihre Antworten sind wichtig, damit das, was die Deutschen meinen, fair und richtig beschrieben werden kann. Die Ergebnisse der Befragung werden von unabhängigen Forschern veröffentlicht.

In Deutschland wird die Befragung vom *Infratest Burke-Institut* im Auftrag des Zentrums für Umfragen, Methoden und Analysen (ZUMA) in Mannheim durchgeführt. ZUMA ist ein unabhängiges Forschungsinstitut, das vom Bund und den Ländern gemeinsam finanziert wird.

Ihre Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig. Sie bleiben anonym, Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt (Näheres dazu im beigefügten Datenschutzblatt). Für Rückfragen stehen Ihnen bei ZUMA Frau Dr. Janet Harkness (☎ 0621/1246-284) und bei Infratest Frau Miriam Thum (☎ 089/5600-585) zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit und mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Peter Ph. Mohler
(ZUMA)

GESIS

ZUMA

Zentrum für Umfragen,
Methoden und Analysen

ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen · Postfach 122155 · 68072 Mannheim

Herrn

Dr. Karlheinz Mustermann

Musterhaus GmbH

Glockenspitze 413

99999 Musterhausen

Postanschrift:
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim
Hausanschrift:
B 2, 1
68159 Mannheim
Telefon: (06 21) 12 46 - 0
Telefax: (06 21) 12 46 - 100
email: name@zuma-mannheim.d

19.09.99

DrM / 000001

Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

mit diesem Schreiben möchten wir Sie um Ihre Mitarbeit bei einer Befragung bitten.

Worum geht es? Wir möchten Sie bitten, den beiliegenden kurzen Fragebogen zu beantworten. Bitte füllen Sie ihn persönlich aus und schicken Sie ihn in dem portofreien Rückumschlag an uns zurück.

Sie wurden zusammen mit anderen Bürgerinnen und Bürgern zufällig ausgewählt, um Deutschland in einer Studie, die in 26 Ländern durchgeführt wird, zu vertreten. Es geht um *Meinungen zum Thema Arbeit* (auch wenn man selbst nicht erwerbstätig ist). Ihre Antworten sind wichtig, damit das, was die Deutschen meinen, fair und richtig beschrieben werden kann. Die Ergebnisse der Befragung werden von unabhängigen Forschern veröffentlicht.

In Deutschland wird die Befragung vom *Infratest Burke-Institut* im Auftrag des Zentrums für Umfragen, Methoden und Analysen (ZUMA) in Mannheim durchgeführt. ZUMA ist ein unabhängiges Forschungsinstitut, das vom Bund und den Ländern gemeinsam finanziert wird.

Ihre Teilnahme ist selbstverständlich freiwillig. Sie bleiben anonym. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt (Näheres dazu im beigegeführten Datenschutzblatt). Für Rückfragen stehen Ihnen bei ZUMA Frau Dr. Janet Harkness (☎ 0621/1246-284) und bei Infratest Frau Miriam Thum (☎ 089/5600-585) zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit und mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Peter Ph. Mohler
(ZUMA)

P.S.: *Dankeschön-Aktion: 3 x 1000 DM zu gewinnen!*

Wenn Sie den Fragebogen bis spätestens 21. März 1997 (Datum des Poststempels) zurückschicken, nehmen Sie an einer Verlosung von 3x1000 DM teil. Die Gewinner werden unter notarieller Aufsicht ermittelt. Wir wünschen Ihnen viel Spaß und viel Glück!

Direktor: Peter Ph. Mohler · Vorsitzender des Trägervereins ZUMA e.V.: Max Kaase, Wissenschaftszentrum Berlin · stv. Vorsitzender: Walter Müller, Universität Mannheim · Mitglieder:
Klaus R. Allerbeck, Universität Frankfurt · Wilhelm Birklin, Universität Potsdam · Hubert Feger, Freie Universität Berlin · Christel Hopf, Universität Hildesheim · Franz Urban Pappi,
Universität Mannheim · Hansgert Pesert, Universität Konstanz · Erwin K. Scheuch, Universität zu Köln · Manfred Schmidt, Universität Heidelberg · Werner Tack, Universität des
Saarlandes, Saarbrücken · ZUMA ist Mitglied der Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V. (GESIS), des ISSP und von COMPASS

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank
Mannheim, BLZ 670 200 20
Konto-Nr. 5 121 729 700

GESIS

ZUMA

Zentrum für Umfragen,
Methoden und Analysen

ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen - Postfach 122155 - 68072 Mannheim

Herrn

Dr. Karlheinz Mustermann
Prinzenstr. 36-40

99999 Musterhausen

Postanschrift:
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim
Hausanschrift:
B 2, 1
68159 Mannheim
Telefon: (06 21) 12 46 - 0
Telefax: (06 21) 12 46 - 100
email: name@zuma-mannheim.d

19.09.99

DrM / 002417

Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

vor einigen Tagen haben Sie den Fragebogen unserer Umfrage *Thema "Arbeit": Meinungen in Deutschland* erhalten, die wir im Rahmen einer international vergleichenden Studie durchführen.

Wir möchten uns bei all jenen herzlich bedanken, die den Fragebogen bereits ausgefüllt und an uns zurückgeschickt haben.

Falls Sie bisher noch nicht dazu gekommen sind: Bitte nehmen Sie sich die Zeit und beantworten Sie unseren Fragebogen möglichst bald.

Sie wurden nach einem Zufallsverfahren für die Befragung ausgewählt. Mit jeder Person, die sich nicht an der Umfrage beteiligt, fehlt ein Mosaikstein im Gesamtbild. Deshalb ist Ihre Teilnahme so wichtig.

Wir haben bereits vor acht Jahren eine Befragung zum gleichen Thema durchgeführt. Neben dem Vergleich zwischen den einzelnen Nationen wird bei der Auswertung auch die Veränderung seit 1989 interessieren. Damit Sie wissen, wie die Meinungen damals aussahen, haben wir Ihnen als kleines Dankeschön für Ihre Mitarbeit einige Ergebnisse der Befragung von 1989 zusammengestellt.

Mit herzlichem Dank für Ihre Mitarbeit und mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Peter Ph. Mohler
(ZUMA)

Direktor: Peter Ph. Mohler - Vorsitzender des Trägervereins ZUMA e.V.; Max Kaase, Wissenschaftszentrum Berlin - stv. Vorsitzender; Walter Müller, Universität Mannheim - Mitglieder:
Klaus R. Alterbeck, Universität Frankfurt - Wilhelm Bürlin, Universität Potsdam - Hubert Feger, Freie Universität Berlin - Christel Hopf, Universität Hildesheim - Franz Urban Pappi,
Universität Mannheim - Hansgert Peisert, Universität Konstanz - Erwin K. Scheuch, Universität zu Köln - Manfred Schmidt, Universität Heidelberg - Werner Tack, Universität des
Saarlandes, Saarbrücken • ZUMA ist Mitglied der Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V. (GESIS), des ISSP und von COMPASS

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank
Mannheim, BLZ 670 200 20
Konto-Nr. 5 121 729 700

GESIS**ZUMA**Zentrum für Umfragen,
Methoden und Analysen

ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen - Postfach 122155 - 68072 Mannheim

Herrn

Dr. Karlheinz Mustermann

Prinzenstr. 36-40

99999 Musterhausen

Postanschrift:
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim
Hausanschrift:
B 2, 1
68159 Mannheim
Telefon: (06 21) 12 46 - 0
Telefax: (06 21) 12 46 - 100
email: name@zuma-mannheim.d

19.09.99

DrM / 002417

Sehr geehrter Herr Dr. Mustermann,

vor einigen Tagen haben Sie den Fragebogen unserer Umfrage *Thema "Arbeit": Meinungen in Deutschland* erhalten, die wir im Rahmen einer international vergleichenden Studie durchführen.

Wir möchten uns bei all jenen herzlich bedanken, die den Fragebogen bereits ausgefüllt und an uns zurückgeschickt haben.

Falls Sie bisher noch nicht dazu gekommen sind: Bitte nehmen Sie sich die Zeit und beantworten Sie unseren Fragebogen möglichst bald. Zur Erinnerung: Wenn Sie bis 21. März 1997 Ihren ausgefüllten Fragebogen zurückschicken (Datum des Poststempels), nehmen Sie an einer Verlosung von 3 x 1.000 DM teil.

Sie wurden nach einem Zufallsverfahren für die Befragung ausgewählt. Mit jeder Person, die sich nicht an der Umfrage beteiligt, fehlt ein Mosaikstein im Gesamtbild. Deshalb ist Ihre Teilnahme so wichtig.

Wir haben bereits vor acht Jahren eine Befragung zum gleichen Thema durchgeführt. Neben dem Vergleich zwischen den einzelnen Nationen wird bei der Auswertung auch die Veränderung seit 1989 interessieren. Damit Sie wissen, wie die Meinungen damals aussahen, haben wir Ihnen als kleines Dankeschön für Ihre Mitarbeit einige Ergebnisse der Befragung von 1989 zusammengestellt.

Mit herzlichem Dank für Ihre Mitarbeit und mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Peter Ph. Mohler
(ZUMA)

Direktor: Peter Ph. Mohler - Vorsitzender des Trägervereins ZUMA e.V.: Max Kaase, Wissenschaftszentrum Berlin - stv. Vorsitzender: Walter Müller, Universität Mannheim • Mitglieder:
Klaus R. Allenbeck, Universität Frankfurt - Wilhelm Borkin, Universität Potsdam - Hubert Feger, Freie Universität Berlin - Christel Hopf, Universität Hildesheim - Franz Urban Pappi,
Universität Mannheim - Hansgert Peisert, Universität Konstanz - Erwin K. Scheuch, Universität zu Köln - Manfred Schmidt, Universität Heidelberg - Werner Tack, Universität des
Saarlandes, Saarbrücken • ZUMA ist Mitglied der Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V. (GESIS), des ISSP und von COMPASS

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank
Mannheim, BLZ 670 200 20
Konto-Nr. 5 121 729 700

GESIS

ZUMA Zentrum für Umfragen,
Methoden und Analysen

ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen · Postfach 122155 · 68072 Mannheim

Herrn
Dr. Karlheinz Mustermann
Musterhaus GmbH
Glockenspitz 413

99999 Musterhausen

Postanschrift:
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim
Hausanschrift:
B 2, 1
68159 Mannheim
Telefon: (06 21) 12 46 - 0
Telefax: (06 21) 12 46 - 100
email: name@zuma-mannheim

19.09.99

000001

DrM /

Sehr geehrter Herr Mustermann,

wir haben uns sehr darüber gefreut, daß bereits über 1.000 Personen, die wir für unsere Befragung Thema „Arbeit“: *Meinungen in Deutschland* ausgewählt haben, den Fragebogen beantwortet und zurückgeschickt hat. Leider haben wir von Ihnen noch keinen Fragebogen bekommen. Ob wir ein wirklichkeitsgetreues Meinungsbild der gesamten Bevölkerung erhalten, hängt jedoch auch von Ihnen und den anderen ab, die bisher noch nicht geantwortet haben.

Gerade bei der momentanen Arbeitsmarktlage ist und jede Ansicht wichtig - egal ob Sie zur Zeit nicht erwerbstätig sind, ob Sie arbeiten, oder ob sie bereits im Ruhestand sind. Deshalb wenden wir uns heute noch einmal mit der Bitte an Sie, den Fragebogen sobald wie möglich auszufüllen und an uns zurückzusenden.

Falls Sie den Fragebogen nicht mehr zur Hand haben, haben wir Ihnen noch einen Fragebogen und einen protofreien Rückumschlag beigelegt.

Für Ihren Beitrag zum Erfolg dieser wichtigen internationalen Untersuchung möchten wir uns bereits jetzt ganz herzlich bedanken.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Peter Ph. Mohler
(ZUMA)

Direktor: Peter Ph. Mohler · Vorsitzender des Trägervereins ZUMA e.V.: Max Kaase, Wissenschaftszentrum Berlin · stv. Vorsitzender: Walter Müller, Universität Mannheim · Mitglieder:
Klaus R. Allerbeck, Universität Frankfurt · Wilhelm Bürklin, Universität Potsdam · Hubert Feger, Freie Universität Berlin · Christel Hopf, Universität Hildesheim · Franz Urban Pappi,
Universität Mannheim · Hansgert Peisert, Universität Konstanz · Erwin K. Scheuch, Universität zu Köln · Manfred Schmidt, Universität Heidelberg · Werner Tack, Universität des
Saarlandes, Saarbrücken · ZUMA ist Mitglied der Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V. (GESIS), des ISSP und von COMPASS

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank
Mannheim, BLZ 670 200 20
Konto-Nr. 5 121 729 700

GESIS

ZUMA

Zentrum für Umfragen,
Methoden und Analysen

ZUMA Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen - Postfach 122155 - 68072 Mannheim

Herrn
Dr. Karlheinz Mustermann
Musterhaus GmbH
Glockenspitze 413

99999 Musterhausen

Postanschrift:
Postfach 12 21 55
68072 Mannheim
Hausanschrift:
B 2, 1
68159 Mannheim
Telefon: (06 21) 12 46 - 0
Telefax: (06 21) 12 46 - 100
email: *name@zuma-mannheim*

19.09.99

000001

DrM /

Sehr geehrter Herr Mustermann,

wir haben uns sehr darüber gefreut, daß bereits über 1.000 Personen, die wir für unsere Befragung Thema „Arbeit“: *Meinungen in Deutschland* ausgewählt haben, den Fragebogen beantwortet und zurückgeschickt hat. Leider haben wir von Ihnen noch keinen Fragebogen bekommen. Ob wir ein wirklichkeitsgetreues Meinungsbild der gesamten Bevölkerung erhalten, hängt jedoch auch von Ihnen und den anderen ab, die bisher noch nicht geantwortet haben.

Gerade bei der momentanen Arbeitsmarktlage ist und jede Ansicht wichtig - egal ob Sie zur Zeit nicht erwerbstätig sind, ob Sie arbeiten, oder ob sie bereits im Ruhestand sind. Deshalb wenden wir uns heute noch einmal mit der Bitte an Sie, den Fragebogen sobald wie möglich auszufüllen und an uns zurückzusenden.

Falls Sie den Fragebogen nicht mehr zur Hand haben, haben wir Ihnen noch einen Fragebogen und einen protofreien Rückumschlag beigelegt.

Für Ihren Beitrag zum Erfolg dieser wichtigen internationalen Untersuchung möchten wir uns bereits jetzt ganz herzlich bedanken.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Peter Ph. Mohler
(ZUMA)

P.S.: Zur Erinnerung: Falls sie uns den Fragebogen ausgefüllt zurücksendet, haben Sie die Chance an einer notariell beaufsichtigten *Auslosung von 3x1.000 DM* teilzunehmen. Wir haben den Rücksendetermin auf den *15. April 1997* (Datum des Poststempels) verlängert.

Direktor: Peter Ph. Mohler - Vorsitzender des Trägervereins ZUMA e.V.: Max Kaase, Wissenschaftszentrum Berlin - stv. Vorsitzender: Walter Müller, Universität Mannheim - Mitglieder:
Klaus R. Allerbeck, Universität Frankfurt - Wilhelm Büridin, Universität Potsdam - Hubert Feger, Freie Universität Berlin - Christel Hopf, Universität Hildesheim - Franz Urban Pappi,
Universität Mannheim - Hansgert Peisert, Universität Konstanz - Erwin K. Scheuch, Universität zu Köln - Manfred Schmidt, Universität Heidelberg - Werner Tack, Universität des
Saarlandes, Saarbrücken • ZUMA ist Mitglied der Gesellschaft Sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V. (GESIS), des ISSP und von COMPASS

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank
Mannheim, BLZ 670 200 20
Konto-Nr. 5 121 729 700

Infratest Burke
Sozialforschung GmbH & Co.

Infratest Burke GmbH & Co.

Erklärung zum Datenschutz und zur absoluten Vertraulichkeit Ihrer Angaben bei mündlichen oder schriftlichen Interviews

Die Infratest Burke-Gruppe ist Mitglied im Arbeitskreis Deutscher Marktforschungsinstitute (ADM) und arbeitet nach den gesetzlichen Bestimmungen über den Datenschutz.

Die Ergebnisse einer Befragung werden ausschließlich in

- anonymisierter Form und
- für Gruppen zusammengefaßt

dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.

Das gilt auch bei einer möglichen Folge-Befragung und bei einer Wiederholungs-Befragung, wo es wichtig ist, nach einer bestimmten Zeit

noch einmal ein Interview mit derselben Person

durchzuführen und die statistische Auswertung so vorzunehmen, daß die Angaben aus mehreren Befragungen durch eine Code-Nummer, also ohne Namen und Adresse, miteinander verknüpft werden.


Auch hier gilt: **Außerhalb der Infratest Burke-Institute gibt es keine Weitergabe von Daten, die Ihre Person erkennen lassen.**

Falls die um Teilnahme gebetene Person noch nicht 18 Jahre alt und zur Zeit kein Erwachsener anwesend ist: Bitte zeigen Sie dieses Merkblatt auch Ihren Eltern mit der Bitte, es billigend zur Kenntnis zu nehmen.

Für die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen sind verantwortlich bei der

Infratest Burke
Sozialforschung GmbH & Co.:

Infratest Burke GmbH & Co.:


Bernhard von Rosenblatt
Geschäftsführer


Winfried Hagyhoff
Mitglied der Geschäftsleitung

Anschrift der Infratest Burke-Institute:

Landsberger Straße 338
80687 München
Telefon (0 89) 56 00 - 0
Telefax (0 89) 56 00 - 3 13

Fragen zum Datenschutz beantwortet:

Helmut Quitt
Betrieblicher Datenschutzbeauftragter
der Infratest Burke-Institute
Landsberger Straße 338
80687 München
Telefon (0 89) 5 60 03 58
Telefax (0 89) 5 60 04 39

Auf der Rückseite dieser Erklärung zeigen wir Ihnen den Weg Ihrer Daten vom Fragebogen bis zur völlig anonymen Ergebnistabelle.

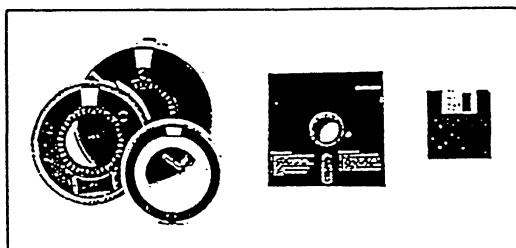
Was geschieht mit Ihren Angaben?

1. Unser(e) Mitarbeiter(in) trägt oder Sie selbst tragen (bei einer schriftlichen Umfrage) Ihre Angaben in den Fragebogen ein, z.B. so:

Und welches Verkehrsmittel benutzen Sie überwiegend, um zu Ihrer Arbeitsstätte zu gelangen?

Pkw..... ()
 Bus/Bahn..... ()
 Fahrrad..... ()
 usw.

2. Bei Infratest Burke werden Adresse und Frageteil getrennt. Beide erhalten eine Code-Nummer. Wer dann den Fragebogen sieht, weiß also nicht, von wem die Antworten gegeben wurden. Die Adresse verbleibt bei den umseitig genannten Instituten, jedoch nur bis zum Abschluß der Gesamtuntersuchung. Sie dient – bei einer mündlichen Befragung – nur für stichprobenartige



Interviewer-Kontrollen (Zusendung einer Postkarte, mit der Bitte, die Durchführung des Interviews zu bestätigen), und um Sie gegebenenfalls später für ein neues Interview noch einmal aufzusuchen, anzuschreiben oder anzurufen.



3. Die Interviewdaten des Frageteils werden in Zahlen umgesetzt und ohne Ihren Namen und ohne Ihre Adresse (also anonymisiert) auf einen Datenträger (Diskette, Magnetband) gebracht.

4. Dann werden die Interviewdaten (ohne Namen und Adresse) von einem Computer ausgewertet. Der Computer zählt z.B. alle Antworten pro Verkehrsmittel und errechnet die Prozentergebnisse.

5. Das Gesamtergebnis und die Ergebnisse von Teilgruppen (z.B. Arbeiter, Angestellte) werden in Tabellenform ausgedruckt.

Welches Verkehrsmittel?

	Gesamt %	Arbeiter %	Angestellte %
Pkw	56	49	61
Bus/Bahn	14	22	13
Fahrrad	6	5	7
usw.			

6. Auch bei der Folge-Befragung oder Wiederholungs-Befragung werden Ihr Name und Ihre Anschrift stets von den Daten des Frageteils getrennt. Bei der Auswertung vergleicht der Computer – während er rechnet – pro Person, aber er tut das über die Code-Nummer (also niemals über Namen!), und druckt dann die Ergebnisse genauso anonymisiert aus wie bei der Einmal-Befragung.

7. In jedem Fall gilt: Ihre Teilnahme ist freiwillig. Bei Nicht-Teilnahme entstehen Ihnen **keine Nachteile**. Es ist selbstverständlich, daß die Infratest Burke-Institute **alle Vorschriften des Datenschutzes einhalten**. Sie können absolut sicher sein, daß die Infratest Burke-Institute
- Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht wieder mit Ihren Interviewdaten zusammenführen, so daß niemand erfährt, welche Antworten Sie gegeben haben.
 - Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht an Dritte weitergeben.
 - keine Einzelheiten an Dritte weitergeben, die einen Rückschluß auf Ihre Person zulassen.

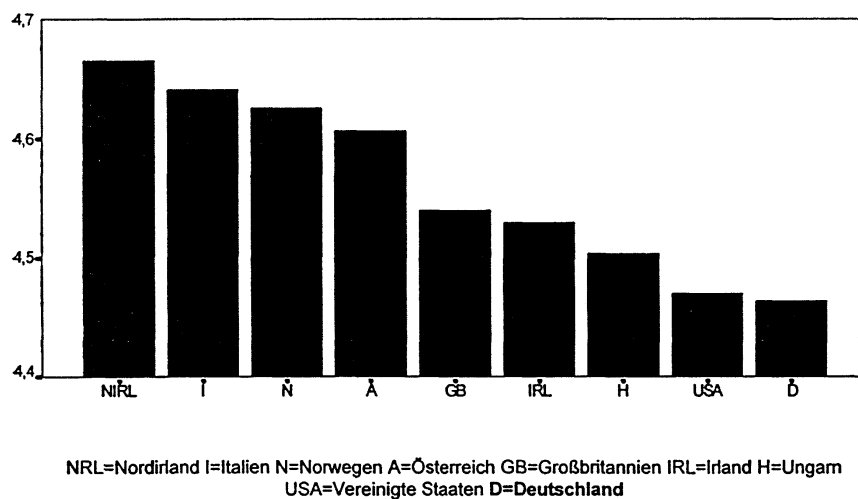
ZUMA: Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen

Thema „Arbeit“: Meinungen international

Ergebnisse unserer internationalen Befragung von 1989

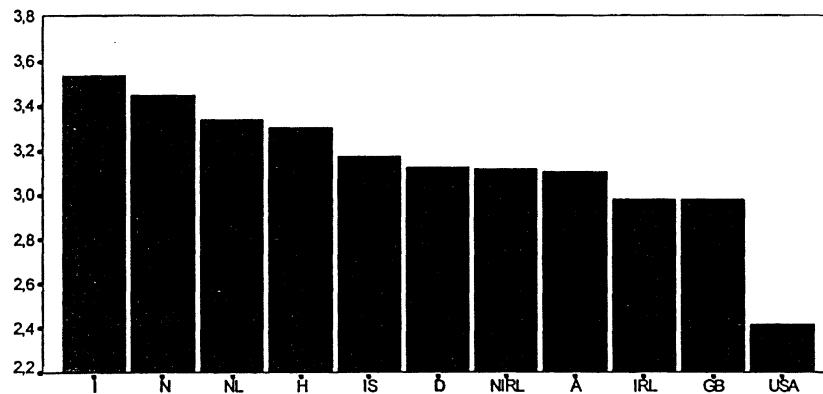
Sichere Arbeitsplätze waren 1989 den Befragten in allen Ländern wichtig. Die Durchschnittswerte betragen zwischen 4,4 und 4,65 bei einer maximalen Punktzahl von 5. Aber dennoch sieht man deutliche Unterschiede zwischen den Ländern. Im Vergleich mit den anderen Ländern war für die deutschen Befragten ein sicherer Arbeitsplatz nicht ganz so wichtig. Interessant wird sein, ob dies heute noch so ist.

Wichtigkeit sicherer Arbeitsplätze



Die Mehrheit in allen europäischen Ländern meinte 1989, daß die Regierung für die Schaffung von Arbeitsplätzen zuständig sein soll. Natürlich gab es da auch Unterschiede, die italienischen und norwegischen Befragten waren eher dafür als z.B. die Deutschen und Österreicher. Ganz anders ist das Bild in den Vereinigten Staaten von Amerika, wo damals noch die große Mehrheit dagegen war, daß die Regierung für Arbeitsplatzbeschaffung verantwortlich sein soll. Aber das war, bevor Bill Clinton Präsident der Vereinigten Staaten wurde. In Deutschland war 1989 eine Zeit, als es nicht so viele Arbeitslose wie heute gab. (Siehe umseitige Grafik)

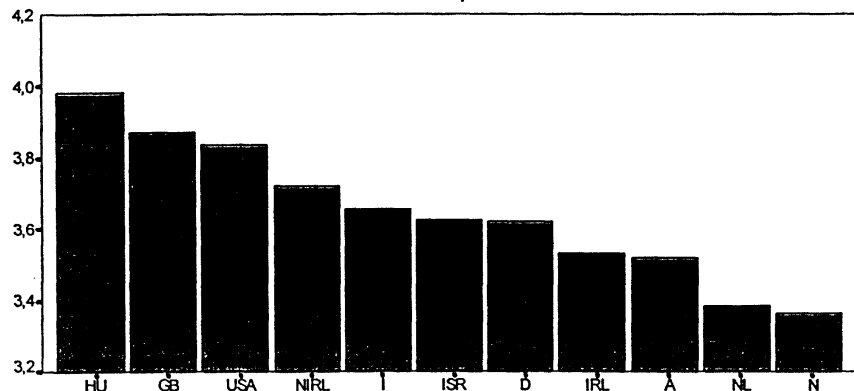
Die Regierung soll für Arbeitsplätze sorgen



I= Italien N=Norwegen NL=Niederlande H=Ungarn IS=Israel D=Deutschland NRL= Nordirland
A= Österreich IRL=Irland GB=Großbritannien USA=Vereinigte Staaten

1989 haben wir die Menschen in verschiedenen Ländern gefragt, ob sie sich mehr Zeit zur Entspannung wünschten. Besonders stark war das Bedürfnis nach mehr Freizeit bei den Ungarn, aber auch bei den Briten und den Amerikanern. Im Vergleich war der Wunsch der Deutschen, ebenso der Iren, Österreicher, Niederländer und Norweger nach mehr Entspannung weniger stark. Deutschland - eine „entspannte Nation“? Inwieweit das auch 1997 zutrifft, wollen wir gemeinsam mit Ihnen herausfinden.

Wunsch nach mehr Zeit zum Ausspannen



HU=Ungarn GB=Großbritannien USA=Vereinigte Staaten NRL=Nordirland I=Italien ISR=Israel D=Deutschland
IRL=Irland A=Österreich NL=Niederlande N=Norwegen

Appendix B**Contact Information for ISSP Member Organisations**

An updated version of addresses, etc., is always available from the secretariat.

ISSP MEMBERS AND CONTACTS**Secretariat**

National Opinion Research Center (NORC)
Tom W. Smith (Secretary)
1155 East 60th Street
Chicago, IL 60637
U.S.A.

Archive

Rolf Uher
Wolfgang Jagodzinski,
Zentralarchiv für empirische Sozialforschung
Universität zu Köln
Bachemer Str. 40
50931 Köln
GERMANY

I. Members

(Where given, the name underlined is that of the principal contact)

Australia

Jonathan Kelley
Mariah Evans
International Survey Centre, RSSS
The Australian National University
Canberra ACT 0200

Austria

Max Haller
Franz Höllinger
Institute of Sociology
University of Graz
Universitätsstr. 15/G4
A-8010 Graz

Bangladesh	Q. K. Ahmad Chairman of Bangladesh Unnayan Parishad 33, Road 4 Dahanmondi R.A. P.O. Box 5007 (New Market) Dhaka-1205
Brazil	Maria Celi Scalon Instituto Universitario de Pesquisas do Rio de Janeiro Rua da Matriz, 82 22260-100 Botafogo Rio de Janeiro
Bulgaria	Lilia Dimova Agency for Social Analyses 1 Macedonia Sq. 1040 Sofia
Canada	<u>Jon Pammett</u> Heather Pyman Carleton University Survey Center Carleton University 312 St. Patrick's Building Ottawa CANADA K1S 5B6
Chile	Carla Lehmann Centro de Estudios Publicos Monsenor Sótero Sanz 175 Providencia Santiago
Cyprus	Bambos Papageorgiou Center of Applied Research Cyprus College 6 Diogenes Street Engomi P.O. Box 2006 Nicosia
Czech Republic	<u>Klara Vlachova Plecita</u> Petr Mateju, Vindrich Kresci Institute of Sociology Academy of Sciences of the Czech Republic Jilska 1 110 00 Praha 1

Denmark

Jorgen Goul Andersen
Department of Economics, Politics, and
Public Administration
Aalborg University
Fibigerstraede 1
DK-9220 Aalborg

France

Yannick Lemel
FRANCE-ISSP Association
(Centre de Recherche en Economie et
Statistique)
Laboratoire de Sociologie Quantitative
Timbre J350 - Bureau E33 bis
92240 Malakoff Cedex

Pierre Brechon, Bruno Cautres
CIDSP (Centre d'Informatisation des Données
Socio-Politiques)
Institut d'Etudes Politiques de Grenoble
Domaine Universitaire
BP 45
38402 Saint Martin D'Heres Cedex

L. Chauvel, M. Forsé
OFCE (Observatoire Français des Conjonctures
Economiques)
69, Quai d'Orsay
75340 Paris Cedex 07

A. Degenne
LASMAS (Laboratoire d'Analyse Secondaire et
de Méthodes Appliquées en Sociologie)
59-61, rue Pouchet
75849 Paris Cedex 07

Germany

Janet Harkness
Peter Mohler, Bettina Langfeldt
ZUMA
(Zentrum für Umfragen, Methoden
und Analysen)
PO BOX 12 21 55
68072 Mannheim

Great Britain

Alison Park
Roger Jowell, Lindsey Jarvis
National Centre for Social Research
35 Northampton Square
London, EC1V 0AX

Hungary

Peter Robert
TÁRKI RT
Social Research Center
Budaorsi ut 45
H-1112 Budapest

Ireland

Conor Ward
SSRC
(Social Science Research Centre)
National University of Ireland, Dublin
Dublin 4

Liam Ryan
Maynooth University
Maynooth
Co. Kildare

Andrew Greeley
NORC
1155 East 60th Street
Chicago, IL 60637-2799
U.S.A.

Israel

Noah Lewin-Epstein
Eppie Yuchtman-Yaar
Dept. of Sociology and Anthropology
Tel Aviv University
PO BOX 39040, Ramat Aviv
69978 Tel Aviv

Italy

Giovanna Guidorossi
Gabriele Calvi
EURISKO
Via Monte Rosa 15
20149 Milan

Japan

Noriko Onodera
NHK, Broadcasting Culture Research Institute
Public Opinion Research Division
2-1-1 Atago,
Minato-ku
Tokyo 105-0002

Maki Kurita
KIBI International University
School of International and Industrial Studies
Dept. of Industrial Sociology
8 Iga-machi Takahashi
Okayama 7168508

	<p>Kazufumi Manabe Kwansei Gakuin University School of Sociology 1-1-155 Uegahara Nishinomiya Hyogo 662</p>
Latvia	<p>Aivars Tabuns Latvian University Institute of Philosophy and Sociology Akademijas 1 LV-1003, Riga</p>
Netherlands	<p><u>Jos Becker</u> Masja Nas SCP (Sociaal en Cultureel Planbureau) Parnassusplein 5 PO Box 16164 2500 BD Den Haag</p>
New Zealand	<p>Philip Gendall Department of Marketing Massey University Private Bag 11222 Palmerston North</p>
Norway	<p><u>Knut Kalgraff Skjåk</u> Bjørn Henrichsen, Knud Knudsen NSD (Norwegian Social Science Data Services) Hans Homboesgt 22 5007 Bergen</p>
Philippines	<p><u>Linda Luz Guerrero</u> Mahar Mangahas, Ricardo Abad Social Weather Stations, Inc. 56 Malingap Street Teachers Village Quezon City 1101</p>
Poland	<p><u>Bogdan Cichomski</u> Pawel Morawski ISS (Institute for Social Studies) University of Warsaw Stawki 5/7 00-183 Warsaw</p>

Portugal	<u>Manuel Villaverde Cabral</u> Jorge Vala, Alice Ramos Instituto de Ciências Sociais University of Lisbon Av. Forças Armadas Edif. I.S.C.T.E. 1600 Lisbon
Russia	<u>Ludmila Khakhulina</u> Tatjana Zaslavskaya The Center for Public Opinion and Market Research (VCIOM) 17, Nikolskaya Moscow 103012
Slovakia	Magdalena Piscova Institute of Sociology Slovak Academy of Sciences Klemensova 19 81364 Bratislava
Slovenia	<u>Niko Toš</u> , <u>Brina Malnar</u> Public Opinion and Mass Communications Research Centre Faculty for Social Sciences University of Ljubljana Kardeljeva ploscad 5 1000 Ljubljana
South Africa	F.M. Orkin Central Statistical Service Steyn's Arcade 274 Schoeman Street Pretoria 0002 Private Bag X44 Pretoria 0001
Spain	Juan Diez-Nicolás ASEP (Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos) Pº de la Castellana 173, 5º Izquierda 28046 Madrid Pilar del Castillo CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) Montalbán 8 28014 Madrid
Sweden	<u>Stefan Svallfors</u>

Jonas Edlund
Dept. of Sociology
University of Umeå
901 87 UMEÅ

Switzerland

Franz Haag
SIDOS
(Swiss Information and Data Archive for the
Social Sciences)
Ruelle Vaucher 13
CH-2000 Neuchatel

U.S.A.

Tom W. Smith
NORC (National Opinion Research Center)
1155 East 60th Street
Chicago, IL 60637

Mike Hout
Survey Research Center
2538 Channing Way
Berkeley, CA 94720-5100

Venezuela

Roberto Briceno-Leon
LACSO
(Laboratorio de Ciencias Sociales)
Apartado Postal 47.795
Caracas 1041-A

Country	Contact	Tel. Code (country)	Tel. Code (city)	Telephone	Telefax	E-Mail
Australia	ISC	+61	6	249 3035		
	M. Evans,			297 2937	297 2937	MARIAH@COOMBS.ANU.EDU.AU
	*J. Kelley			297 2937	297 2937	KELLEY@INTERNATIONAL-SURVEY.ORG
Austria	Graz Univ.	+43	316	380 3540		
	*M. Haller			380 3541	380 9515	MAX.HALLER@KFUNIGRAZ.AC.AT
	F. Höllinger			380 3543		FRANZ.HOELLINGER@KFUNIGRAZ.AC.AT
	M. Gomilschak			380-3542		MARTIN.GOMILSCHAK@KFUNIGRAZ.AC.AT
Bangladesh	Bangladesh Unnayan Parishad	+880	2	508 097 505 669 868 809	867 021	BUP@CITECHCO.NET
	Q. K. Ahmad					
Brazil	Instituto Universitario de Pesquisas do Rio de Janeiro	+0055	21	537-8020	286-7146	CSALON@IUPERJ.BR
	M. Celi Scalon			866 455		
Bulgaria	Agency for Social Analyses (ASA)	+359	2	986-10-72	986-10-72	ASA@MBOX.CIT.BG
	L. Dimova			866 455		
Canada	Carleton Univ.	+1	613		520 6690	
	A. Frizzell			520 2600 ext 7420	520 6690	AFRIZZ@CCS.CARLETON.CA
	*J. Pammett			520 2600 ext 2793	520 4064	JONPAMMETT@PIGEON.CARLETON.CA
	H. Pyman			520 2600 ext 7420		HPYMAN@CCS.CARLETON.CA
Chile	Centro de Estudios Publicos	+56	2	231 5324	233 5253	
	C. Lehmann					CLEHMANN@CEPCHILE.CL
Cyprus	Center of Applied Research	+357	2	590 730	664 531	
	B. Papageorgiou					PPAPAGEO@CYCOLLEGE.AC.CY
Czech Rep.	Acad. of Sciences	+42	2	248 111 50		
	*K. Vlachova				242 202 78	VLACHOVA@MBOX.CESNET.CZ
	P. Mateju					MATEJU@CESNET.CZ
Denmark	Dept. of Economics, Politics, and Public Administration	+45		9635 8173	9815 5346	

Country	Contact	Tel. Code (country)	Tel. Code (city)	Telephone	Telefax	E-Mail
	J. Goul Andersen					GOUL@SOCSCI.AUC.DK
	J. Andersen			96358188		JOHANNES@SOCSCI.AUC.DK
France	*Y. Lemel (CREST)	+33	1	411 75751	411 75755	MASSON@ENSAE.FR
	P. Brechon,	+33	4	76 82 60 76	76 82 60 50	BRECHON@CIDSP.UPMF-GRENOBLE.FR
	B. Cautres (CIDSP)			76 54 58 18		CAUTRES@CIDSP.UPMF-GRENOBLE.FR
	L. Chauvel, M. Forse (OFCE)	+33	1	441 85 441	441 85 454	CHAUVEL@OFCE.SCIENCES-PO.FR FORSE@OFCE.IRESKO.FR
	A. Degenne (LASMAS)					
Germany	ZUMA	+49	621	1246-0	1246-100	
	M. Braun			1246-176		BRAUN@ZUMA-MANNHEIM.DE
	B. Langfeldt			1246-283		LANGFELDT@ZUMA-MANNHEIM.DE
	*J. Harkness			1246-284		HARKNESS@ZUMA-MANNHEIM.DE
	P. Mohler			1246-173		MOHLER@ZUMA-MANNHEIM.DE
Great Britain	NCSR	+44	171	250 1866	250 1524	
	L. Jarvis					L.JARVIS@NATCEN.AC.UK
	R. Jowell					R.JOWELL@NATCEN.AC.UK
	*A. Park					A.PARK@NATCEN.AC.UK
Hungary	TÁRKI					
	T. Kolosi	+36	1	309 7676	309 7666 Fax/Voice	
	*P. Robert	+36	1	309 7676	309 7666	ROBERT@TARKI.HU
	M. Sági					SAGI@TARKI.HU
Ireland	SSRC	+353	1	706 7001	706 7057	
	*C. Ward				706 7001 Fax/Voice	ANNE.COOGAN@UCD.IE CONOR.WARD@UCD.IE
	L. Ryan	+353	1	708 3647	708 3528	LRyan@MAY.IE
	A. Greeley	+1	312	753 7867	753 7866	AGREEL@AOL.COM
Israel	Tel Aviv Univ.	+972	3	6409 271		
	*N. Lewin-Epstein				6409 215	NOAH1@SPIRIT.TAU.AC.IL
	E. Yuchtman-Yaar			6406 762	6409 215	EPPIE@SPIRIT.TAU.AC.IL
Italy	EURISKO	+39	2	438091	481 4177	GABRIEL@EURISKO.IT
	G. Calvi					
Japan	NHK	+81	3	5400 6800	3438 4375	

Country	Contact	Tel. Code (country)	Tel. Code (city)	Telephone	Telefax	E-Mail
	*N. Onodera			5400 6876	3438 4375	ONODERA@CULTURE.NHK.OR.JP
	K. Manabe		798	54 6202	51 0955	KAZUFUMI.MANABE@NIFTY.NE.JP
	M. Kurita		866	22 9454	22 8133	MAKI@KIUI.AC.JP
Latvia	Latvian Institute of Philosophy and Sociology					
	A. Tabuns	+371	7	227 110	210 806 821 153	ATABUNS@AC.LZA.LV
Netherlands	SCP					
	*J. Becker	+31	70	340 7000	340 7044	J.BECKER@SCP.NL
	M. Nas			340 7416		M.NAS@SCP.NL
New Zealand	Massey Univ.					
	P. Gendall	+64	6	350 5582	350 2260	P.GENDALL@MASSEY.AC.NZ
Norway	NSD	+47	55	582 117	589 650	
	B. Henrichsen, K. Knudsen					BJORN.HENRICHSEN@NSD.UIB.NO
	*K. Kalgraff Skjåk			583 246		SKJAK@NSD.UIB.NO
Philippines	Social Weather Stations	+63	2	924 4456	920 2181	SWS885@MOZCOM.COM
	*L. L. Guerrero			924 4465	920 2181	GUERRERO@SWS.ORG.PH
	M. Mangahas			926 4308	920 2181 voice/fax	MANGAHAS@MOZCOM.COM
	R. Abad					RABAD@PUSIT.ADMU.EDU.PH
Poland	ISS, Warsaw University					
	*B. Cichomski	+48	22	8315 153	8315 153	CICHOM@SAMBA.ISS.UW.EDU.PL
	P. Morawski					PAWM@SAMBA.ISS.UW.EDU.PL
Portugal	Instituto de Ciencias Sociais	+351	1	799 5000	796 4953	ALICE.RAMOS@ICS.UL.PT
	*M. Villaverde Cabral					MVCABRAL@ICS.UL.PT
	J. Vala					JORGE.VALA@ICS.UL.PT
Russia	VCIOM	+7	095	924 7413	975 2512	
	L. Khakhulina			928 2112		LKHAKHUL@VCIOM.RU
Slovakia	Institute of Sociology, Slovak Academy of Sciences					
	*M. Piscova	+421	7	364 355	361 312	SOCIOLOG@SOU.SAVBA.SK SUPISCOV@KLEMENS.SAVBA.SK
Slovenia	Ljubljana Univ.	+386	61	349 994	341 522	
	*N. Toš			341 777	168 2330	CJMMKSJM@UNI-LJ.SI
	B. Malnar			349 994	Fax/Voice	BRINA.MALNAR@UNI-LJ.SI
South Africa	F. M. Orkin	+12		310-8911	310-8500	MARKORKIN@COMPUSERVE.COM

Country	Contact	Tel. Code (country)	Tel. Code (city)	Telephone	Telefax	E-Mail
						MARK.ORKIN@CSS.PWV.GOV.ZA
	J. Serwadda-Luwaga				310-8501	JAMESS@STATSSA.PWV.GOV.ZA
Spain	P. del Castillo (CIS) N. Garcia-Pardo	+34	1	531 89 75 580 7664	531 81 31	P.CASTILLO@CIS.ES MGARCIA-PARDO@CIS.ES
	J. Diez-Nicolás (ASEP)	+34	1	570 51 07	579 40 73	100613.2721@COMPUSERVE.COM
Sweden	Umeå Univ.					
	J. Edlund	+46	90	786 7822	786 6694	JONAS.EDLUND@SOC.UMU.SE
	*S. Svallfors	+46	90	786 5560	786 6694	STEFAN.SVALLFORS@SOC.UMU.SE
Switzerland	Swiss Information and Data Archive for the Social Sciences (SIDOS)	+41	32	721 20 02	721 20 74	FRANZ.HAAG@SIDOS.UNINE.CH
	F. Haag					
USA	NORC	+1	773	256 6000		
	*T. W. Smith			256 6288	753 7886	SMITHT@NORCMAIL.UCHICAGO.EDU
	M. Hout (SRC)	+1	510	643 6874	643 8292	MIKEHOUT@UCLINK4.BERKELEY.EDU
Venezuela	Laboratorio de Ciencias Sociales (LACSO)	+58	2	6931765 6619752	6931765	LACSO@REACCIIUM.VE
	R. Briceno-Leon					RBRICENO@REACCIIUM.VE
Secretariat, Chicago	NORC					
	T. W. Smith (Secretary General)	+1	773	256 6288	753 7886	SMITHT@NORCMAIL.UCHICAGO.EDU
Zentralarchiv, Cologne		+49	221	47694-0	47694-44	
	W. Jagodzinski			470-4508	470 5169	JAGODZINSKI@WISO.UNI-KOELN.DE
	*R. Uher			47694-25		UHER@ZA.UNI-KOELN.DE